

МОСКОВСКИЙ КЛАСТЕР
БИЗНЕС-ИНИЦИАТИВ
(Москластер)

http://www.moscluster.com

Фирменный научно-практический журнал Московского кластера бизнес-инициатив (Москластер) «Кластеры. Исследования и разработки»

http://crd.moscluster.com/

Corporate scientific journal of the Moscow cluster business initiatives (Moscluster) «Clusters. Research and Development»

ISSN: 2414-9047

Специальный выпуск
с работами бакалавров ФГБОУ ВО «Московский государственный университет технологий и управления имени К.Г. Разумовского (Первый казачий университет)»

№ 1 (1), 2015

Moscow

Russian Federation

ISSN: 2414-9047		**Свидетельство о регистрации СМИ:**
Internet address of the publication (URL): http://crd.moscluster.com/	**Сайт журнала:** http://crd.moscluster.com/	**URL https://issuu.com:** https://issuu.com/moscluster
URL Портал научных журналов www.naukaru.ru: http://naukaru.ru/journal/view/Klasteri.-Issledovaniya-i-razrabotki/	**URL Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU:** http://elibrary.ru/title_about.asp?id=57938	
Title: Corporate scientific journal of the Moscow cluster business initiatives (Moscluster) «Clusters. Research and Development»	**Title of the publication:** Corporate scientific journal of the Moscow cluster business initiatives (Moscluster) «Clusters. Research and Development»	**Title of the publication in original characters:** Фирменный научно-практический журнал Московского кластера бизнес-инициатив (Москластер) «Кластеры. Исследования и разработки»
Other titles appearing on the publication: 群集研究與開發	**Other titles appearing on the publication:** CRD	**Количество выпусков в год:** 2
Frequency: Semiannual (f)	**Language:** Russian (rus)	**Medium:** Online (cr)
Name of the publisher: Limited Liability Company «Moscow cluster business initiatives» (Moscluster LLC) **Name of the publisher in original characters (издатель):** Общество с ограниченной ответственностью «Московский кластер бизнес-инициатив» (ООО «Москластер»)	**Contacts of publisher**: **Country code:** RUS **Country:** Russian Federation **City of Publication:** Moscow **City:** Moscow **Address:** 105043, Russian Federation, Moscow, 4 — Parkovaya street, house 29 **E-mail:** 1@moscluster.com **Telephone:** +79264794079	**Contacts of publisher (контакты издателя)**: **City of publication:** ул. 4-я Парковая, 29, Москва, 105043 Тел.: (926) 479-40-79 E-mail: 1@moscluster.com http:// www.moscluster.com ОКПО 40311879, ОГРН 1157746107606, ИНН/КПП/ 7719402939/771901001

Перечень отраслей науки (до трех) и/или групп специальностей научных работников (в совокупности – не более пяти) в соответствии с номенклатурой научных специальностей, по которым присуждаются ученые степени (Приказ Министерства образования и науки Российской Федерации от 25.02.2009 г. № 59 «Об утверждении Номенклатуры научных специальностей, по которым присуждаются ученые степени»):

Шифр	Отрасль науки, группа специальностей, специальность	Отрасли науки, по которым присуждается ученая степень
08.00.05	Экономика и управление народным хозяйством	Экономические
08.00.12	Бухгалтерский учет, статистика	Экономические
12.00.03	Гражданское право; предпринимательское право; семейное право; международное частное право	Юридические
12.00.04	Финансовое право; налоговое право; бюджетное право	Юридические
12.00.14	Административное право; административный процесс	Юридические

Дата публикации: 31.12.2015.
Start date of publication: 2015-12-31.

СОДЕРЖАНИЕ

Ученая степень:- **Ученое звание:-** **Место работы автора:** Московский государственный университет технологий и управления им. К.Г.Разумовского (ПКУ) **Должность:** Бакалавр **SPIN:** 7168-7504 **ODCID:-** **Researcher ID:-** **Аннотация:** Благодаря созданием территориально-производственным кластерам можно реализовать конкурентный потенциал территории. Создание в регионе кластера приводит к повышению конкурентоспособности региона. С помощью кластерного подхода туристический кластер может быть конкурентоспособным, так как кластерный подход используется как основа развития крупного и малого бизнеса. **Ключевые слова:**. кластер, туристический кластер, конкурентоспособность, кластерная политика, кластерный подход, экономика, регион.	
Журнал: Кластеры. Исследования и разработки **Издатель:** Московский кластер бизнес-инициатив (Москластер), ОГРН 1157746107606, ИНН 7719402939 **ISSN:** 2414-9047 **Название статьи:** Региональная кластеризация – механизм повышения инвестиционной привлекательности региона. **DOI: 10.12737/19101** **УДК:** 33 **Автор:** Митрофанова Мария Владимировна **Телефон:** +79671481128 **Электронная почта автора:** mashenka.94@inbox.ru **Страна, область, город проживания:** РФ, Москва, Москва **Ученая степень:-** **Ученое звание:-** **Место работы автора:** Московский государственный университет технологий и управления им. К.Г.Разумовского (ПКУ) **Должность:** Бакалавр **SPIN:** 6435-8060 **ODCID:-** **Researcher ID:-** **Автор:** Корепова Валерия Владимировна **Телефон:** +79164963820 **Электронная почта автора:** littlefoot7@yandex.ru **Страна, область, город проживания:** РФ, Москва, Москва **Ученая степень:-** **Ученое звание:-** **Место работы автора:** Московский государственный университет технологий и управления им. К.Г.Разумовского (ПКУ) **Должность:** Бакалавр **SPIN:** 6435-8060 **ODCID:-** **Researcher ID:-** **Автор:** Мазина Дарья Сергеевна **Телефон:** +79671481128 **Электронная почта автора:** Violet47@yandex.ru **Страна, область, город проживания:** РФ, Москва, Москва **Ученая степень:-** **Ученое звание:-** **Место работы автора:** Московский государственный университет технологий и управления им. К.Г.Разумовского (ПКУ) **Должность:** Бакалавр **SPIN:** 2174-5292 **ODCID:-** **Researcher ID:-** **Аннотация:** Одним из механизмов повышения инвестиционного потенциала территории является региональная кластеризация. Развитие кластеров является эффективным способом привлечения иностранных инвестиций и активизации внешнеэкономической интеграции. Результатами реализации кластерной политики является рост производительности и инновационной активности предприятий, входящих в кластер, а также повышение интенсивности развития малого и среднего предпринимательства. **Ключевые слова:** кластер, регион, инвестиционная привлекательность, кластерные инициативы.	Стр. 26-33

Журнал: Кластеры. Исследования и разработки | Стр. 34-41
Издатель: Московский кластер бизнес-инициатив (Москластер), ОГРН 1157746107606, ИНН 7719402939
ISSN: 2414-9047
Название статьи: Кластеры как фактор инновационного развития предприятий и территориальных образований
DOI: 10.12737/19102
УДК: 33
Автор: Яковлев Михаил Михайлович
Телефон: +7 9260707946
Электронная почта автора: 79260707946@yandex.ru
Страна, область, город проживания: РФ, Москва, Москва
Ученая степень:-
Ученое звание:-
Место работы автора: Московский государственный университет технологий и управления им. К.Г.Разумовского (ПКУ)
Должность: Бакалавр
SPIN: 5660-4511
ODCID:-
Researcher ID:-
Аннотация: Создание кластеров дает мощный толчок развитию регионов и предприятий. Основной движущей силой этого процесса является инновационная деятельность. Однако, основная проблема мешающая нормальному функционированию, - несогласованность действий между участниками кластера.
Ключевые слова:. Территориальные образования, кластеры, инновации, инвестиции, конкуренция, ресурсы, технологии

Журнал: Кластеры. Исследования и разработки
Издатель: Московский кластер бизнес-инициатив (Москластер), ОГРН 1157746107606, ИНН 7719402939
ISSN: 2414-9047
Название статьи: Проблемы реализации инновационной кластерной политики с точки зрения государственного управления.
DOI: 10.12737/19084
УДК: 33
Стр. 6-16
Автор: Ионис Артем Сергеевич
Телефон: +79672730496
Электронная почта автора: ionisartiom68@gmail.com
Страна, область, город проживания: РФ, Москва, Москва
Ученая степень:-
Ученое звание:-
Место работы автора: Московский государственный университет технологий и управления им. К.Г.Разумовского (ПКУ)
Должность: Бакалавр
SPIN: 3387-1602
ODCID:-
Researcher ID:-
Аннотация: Развитие инновационных территориальных кластеров в России является одним из условий повышения конкурентоспособности отечественной экономики и интенсификации механизмов частно-государственного партнерства. Инновационный территориальный кластер включает в себя организации региональной инновационной системы, которые могут обслуживать несколько кластеров. Государство может фактически выступать в качестве «руководящей и направляющей» силы при развитии кластера, может создавать спрос на продукцию и услуги, производимые в кластере или благоприятные условия для повышения качества образовательных услуг, исследовательского блока в кластере.
Ключевые слова: региональный кластер, кластерная политика, инновационный территориальный кластер, «творческий» кластер, региональная экономика, конкурентоспособность инновации, кластерный анализ.

Как одно из приоритетных направлений современной региональной политики в России можно выделить инновационное развитие - построение региональной экономики, основанной на знаниях, активном восприятии новых идей и технологий. Для повышения инновационной активности регионам необходимы эффективные механизмы, которые стимулировали бы предприятия приспосабливаться к изменяющемуся миру, становиться гибкими, инновационно-ориентированными, чтобы быть конкурентоспособными на внутреннем и мировом рынках, которые способствовали бы установлению взаимодействия между всеми стейкхолдерами инновационной сферы.

Именно поэтому развитие инновационных территориальных кластеров в России является одним из условий повышения конкурентоспособности отечественной экономики и интенсификации механизмов частно-государственного партнерства. Стимулирование процессов кластеризации экономики является важным условием эффективной реализации конкурентного потенциала территорий, а также формирования и стимулирования инноваций. В данной статье рассматриваются проблемы и направления эффективной реализации государственной политики в сфере кластеризации экономики страны и её регионов.

В настоящее время в Российской Федерации кластерная политика рассматривается в качестве одного из ключевых инструментов регионального развития.

Резко возросший в последние годы интерес к кластерам представляется нам закономерным. Их влияние на формирование современного экономического ландшафта становится все более заметным. Модель кластеров – не отвлеченная теоретическая идея, она хорошо поддается операционализации и имеет четкий

«выход» на практику управления. «Интерес к кластерам возрос потому, что они являются практическим рычагом воздействия, а не просто способом описания экономической реальности» [2].

Мировые практики последних десятилетий показали, что кластерный подход дает достаточно высокие результаты в формировании и регулировании национальных инновационных программ. Кластерная политика приобретает все более широкое распространение и уже серьезно расценивается как инструмент для повышения конкурентоспособности регионов и страны в целом.

Широко распространено мнение, что кластеры – это промышленные зоны, в которых компактно расположено значительное число малых предприятий, относящихся к одной определенной отрасли. Именно так трактуют эту форму межорганизационного взаимодействия многие авторы, пишущие об «индустриальных районах» или «кластерах малых фирм». Однако скопление предприятий на одной территории далеко не всегда представляет собой кластер. А. Праздничных справедливо замечает: «Кластер – это не холдинговая структура, которая объединяет компании в регионе. Кластер – это не ассоциация компаний, которая объединяет компании в регионе. Кластер – это ни в коем случае не технопарк и не бизнес-инкубатор, не промышленный парк и не ОЭЗ.

Нельзя сказать, что кластер – это бывший территориальный производственный комплекс или научно-производственное объединение. Но все элементы инфраструктуры, доставшейся нам от советского времени, или новые элементы инфраструктуры могут быть частью кластеров» [7,9]. В то же время, кластером по своей сути может оказаться структура, носящая другое название, – например, ассоциация. Р. Бро, известный эксперт в области фотонных кластеров и Президент Аризонской ассоциации оптической промышленности (The Arizona Optics Industry Association, или AOIA), также подчеркивает, что кластеры – это нечто большее, чем просто ассоциация близких по духу компаний. Он определяет кластер как «межотраслевую концентрацию фирм, которая создает рабочие места, экспортирует товары и услуги, имеет общие базовые экономические нужды и объединяет общественный сектор экономического развития, легислатуры разных уровней, университеты, колледжи, образовательное сообщество, фонды и всех других стейкхолдеров» [1]. При этом он считает кластером возглавляемую им Аризонскую ассоциацию оптической промышленности, указывая на наличие всех основных признаков, характерных для данной формы организации межорганизационного взаимодействия. Р. Бро обосновывает свое мнение тем, что экономический смысл объединения в кластер состоит в использовании преимуществ синергии, возникающей при взаимодействии между фирмами из связанных отраслей, сконцентрированными на одной территории, и организациями общественного и частного сектора. Именно успешное партнерство всех стейкхолдеров развития местной экономики является, по его мнению, определяющей чертой кластера.

Для полного понимания, что такое кластер, нам необходимо уяснить, что проблема формирования кластеров - это попытка ответить на вопрос, почему у нас не внедряются принципиально новые технологии. С точки зрения предъявляющийся разработки абсолютно непонятно для лица, принимающего финансовые решения, можно ли данную технологию внедрять в существующий

тип производства или на базе данной технологии необходимо формировать новый тип производства. Внедрение совершенно новой технологии в промышленное предприятие старой формации, старого уклада может вызвать очень серьезные дисфункции, которые повлекут за собой снижение эффективности, надежности и прибыльности. Создание же принципиально нового, не имеющего нигде в мире аналогов производства вызывает различные опасения, поскольку связано с многочисленными рисками.

Итак, территориальный кластер - это группа географически соседствующих взаимосвязанных, конкурирующих и кооперирующихся между собой компаний, которые совместно используют специализированную инфраструктуру, рынки труда и услуги с целью решения общих проблем и реализации совместных проектов.

Многие страны мира, в том числе США, Австралия, Япония, Франция, Бразилия, Канада, Великобритания, Германия, Италия, Индия, Испания, Малайзия, Норвегия, Республика Корея, Сингапур, Словения, Финляндия, Швеция, целенаправленно стимулируют акселерацию инновационных территориальных кластеров на основе государственной кластерной политики. Активно вовлечены в разработку рекомендаций по проведению национальной кластерной политики и ведущие международные организации, в том числе ОЭСР, Всемирный банк, Азиатский банк развития, Европейская комиссия.

В рамках государственной кластерной политики ведущих стран применяется широкий спектр инструментов и механизмов стимулирования и поддержки территориальных кластеров, включая создание специализированных координационных, консультативных и рабочих органов.

Стимулирование инновационных предприятий осуществляется многими странами в разных формах: в виде прямого финансирования, предоставления ссуд, целевых дотаций на научно-исследовательские разработки, создания фондов внедрения инноваций, снижения пошлин, отсрочка их уплаты или освобождение от них, бесплатные услуги по патентованию и т. д. В последние 20–25 лет в целом ряде стран накоплен опыт успешного стимулирования инновационного развития в рамках кластерных промышленных систем (Скандинавские страны, Италия, Германия, Франция, Австралия, Япония, Южная Корея, Сингапур, Бразилия, Словения, Канада и др.). В современной литературе по инновациям и способам их внедрения в производство широко признано существенное значение кластеров для упрочения технологических взаимосвязей между отраслями [5].

В России также резко возрос интерес к кластерной политике и возможностям кластеров как катализаторов инноваций. Некоторые российские регионы самостоятельно приступили к осуществлению кластерной политики как инструмента инновационного развития. Так, между администрацией Тамбовской области и Московским государственным университетом экономики, статистики и информатики (МЭСИ) разработана программа сотрудничества в сфере инноваций, образования и муниципальной статистики. В основу совместного проекта положено создание в Тамбовской области сети Инновационных научно-образовательных комплексов. Ее основу составляет Инновационный научно-образовательный комплекс (ИНОК). ИНОК объединяет образовательные, научные и производственные подразделения, деятельность которых направлена

на строительство в регионе основ информационного общества, базирующегося на знаниях, – общества знаний и формирование благоприятной инвестиционной среды. Миссия ИНОК – способствовать быстрому развитию региона, достижению стратегических социально-экономических целей развития на основе повышения инновационной привлекательности, научного потенциала, предоставления гражданам возможности получения доступного, мобильного и качественного образования, подготовки органов управления и населения к работе в условиях информационного общества и экономики [8].

Кластеры оказались крайне полезными для стимулирования инноваций, поскольку их сигнатурные особенности структуры и логика развития хорошо сочетаются с характеристиками современных инновационных процессов. Модель создания конкурентных преимуществ в современной экономике, довольно существенно отличается от традиционной модели, которая предусматривала перераспределение результатов фундаментальных исследований университетов в прикладные продукты и процессы силами внутренних (закрытых) отделов НИОКР корпораций. Современная модель предполагает достижения прикладного результата посредством множественных нелинейных взаимодействий различных компаний, университетов, научно-исследовательских учреждений и общественных организаций, и именно так функционируют кластеры с момента их возникновения. Уместно говорить о том, что кластерная форма организации приводит к созданию особой формы инновации – «совокупного инновационного продукта». Объединение в кластер, имеющий отраслевой характер, приводит к возникновению устойчивой системы распространения новых знаний и технологий. Именно формирование сети устойчивых связей между всеми участниками кластера выступает как катализатор трансформации изобретений в инновации, а инноваций – в конкурентные преимущества.

Итак, мы подходим к определению инновационного кластера, итак инновационный территориальный кластер — это территориальный кластер, целеполагание которого связано на увеличение доли инновационной продукции кластера, а также подразумевает наличие сильной сформированной инновационной инфраструктуры, включающей в себя взаимодействие между собой стейкхолдеров региональной инновационной системы (образовательные учреждения, центры исследований и разработок, центры трансфера технологий, бизнес-инкубаторы, технопарки, центры коллективного пользования научным оборудованием, общественные организации, финансовые институты, центры кластерного развития и пр.).

Как правило, инновационный территориальный кластер включает в себя организации региональной инновационной системы, которые могут обслуживать несколько кластеров. Также, инновационный кластер включает в себя больше частей цепочки ценности, чем региональная инновационная система. Инновационный территориальный кластер пересекается с региональной инновационной системой в части инновационной инфраструктуры, а отличается от неё в части результатов деятельности кластера.

Инновационные или, как их еще принято называть, «творческие» кластеры развиваются в так называемых «новых секторах», таких как информационные технологии, биотехнологии, новые материалы, а также в секторах услуг,

связанных с осуществлением творческой деятельности. Инновационные кластеры включают в себя большое количество новых компаний, возникающих в процессе коммерциализации технологий и результатов научной деятельности.

Можно говорить о том, что основные функции инновационных кластеров- это обеспечение ускоренного развития инновационного сектора экономики, стимулирование инноваций, развитие кооперации внутри кластера в области НИОКР и развитие механизмов коммерциализации технологий.

Говоря об одной из основных функций «творческого» кластера, а именно акселерация развития инновационного сектора экономики, необходимо выделить приоритеты развития данного сектора. Основными приоритетами кластерной политики в области развития инноваций является:

- содействие проведению совместных научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ предприятиями кластера, институтами и университетами, содействие разработке программ долгосрочных партнерских исследований, кооперации предприятий при финансировании и реализации НИОКР, в т.ч. - в рамках формирования инновационных консорциумов;
- содействие по созданию новых инновационных предприятий, включая предоставление консультационной помощи при создании новых инновационных предприятий, содействие в привлечении финансирования, в том числе со стороны индивидуальных инвесторов и венчурных фондов,
- развитие и обеспечение высокого качества услуг объектов инновационной инфраструктуры, в том числе - бизнес-инкубаторов и технопарков, центров трансфера технологий, центров развития дизайна.
- содействие активизации инновационного процесса на предприятиях, включая развитие механизмов и практики «технологического аудита», субсидирование части затрат предприятий по созданию промышленных образцов, по регистрации и правовой охране за рубежом изобретений и иных охраняемых законом результатов интеллектуальной деятельности.

Но при всем при этом, нужно понимать, что огромное разнообразие путей развития инновационных кластеров, не может обойтись без определённой проблематики. При анализе проблем можно выделить систематику и «типичные» проблемы.

Для инновационных кластеров «типичными» проблемами являются:

1. Низкая интенсивность научно-исследовательской деятельности по ключевым направлениям развития кластеров;
2. Низкая эффективность процесса коммерциализации технологий;
3. Проблемы с доступом к финансовым ресурсам для развития новых технологических направлений;
4. Низкий уровень доступности специализированных услуг для развития начинающих технологических направлений;
5. Неэффективное отраслевое регулирование.

Во всем мире спрос на инновации определяет государство и крупные корпорации. В России, доминируют сырьевые компании, которые не являются заказчиками инноваций, не рискуют ради создания новых технологий. Отсутствие

инновационной культуры приводит к тому, что инновации для российских компаний не являются аргументом в конкурентной борьбе. Государство же не может выступать универсальным заказчиком. В связи с этим приоритетной для региональных властей становится проблема стимулирования опережающего спроса на инновации среди субъектов естественных монополий, крупных промышленных предприятий, венчурных компаний, государственных заказчиков, в том числе муниципальных предприятий и учреждений. Решение данной проблемы возможно через создание системы стимулов к модернизации и техническому обновлению, включающей:

- формирование системы обязательных требований к корпоративным стандартам для естественных монополий и крупных инновационных компаний с участием государства;
- внесение в инвестиционные программы и программы технического перевооружения предприятий требований по поэтапному замещению обычной продукции на инновационную;
- стимулирование негосударственных промышленных компаний к принятию корпоративных стандартов (льготное предоставление земельных участков; установление льготных тарифов на товары и услуги организаций коммунального комплекса; предоставление преимуществ при участии в конкурсах на размещение государственного и муниципального заказа);
- разработка национальных стандартов, содержащих повышенные требования к качеству и характеристикам продукции;
- изменение системы обязательных требований и нормативов, задающих повышенные требования в области строительства, обрабатывающей промышленности, медицины, энергосбережения.

В процессе формирования инновационной инфраструктуры важной становится не только проблема развития всех ее элементов в рамках кластера, но и необходимость преодоления разобщенности между отдельными элементами инфраструктуры, установление слаженной их работы. В настоящее время российской государственной корпорацией «Роснанотех» совместно с Внешэкономбанком, Российским банком развития, Российской венчурной компанией и другими институтами развития разработан механизм, способствующий налаживанию постоянного взаимодействия и обмена информацией между отдельными профильными элементами региональной инновационной инфраструктуры. Региональным властям предлагается создание так называемой региональной упаковочной компании, на которую возлагается задача доработки бизнес-плана поступивших венчурных предложений до стадии, удовлетворяющей требованиям, предъявляемым к формату проектных заявок одним из потенциальных инвесторов, в роли которого могут выступать как государственные институты развития, так и частные инвесторы. Стандартный функционал упаковочной компании включает: поиск предложений, их отбор и первичная проработка; интерактивная экспертиза предложений; доработка одобренных в рамках экспертизы предложений до соответствия требованиям инвесторов. Предполагается, что, располагаясь на территориях бизнес-инкубатора или технопарка, упаковочная компания будет передавать выполнение части услуг

профильным элементам инновационной инфраструктуры на основе аутсорсинга. Таким образом, в проработке каждого венчурного предложения усилиями региональной упаковочной компании будет задействована вся инновационная инфраструктура в целом.

В настоящее время ведется реализация следующих основных направлений поддержки инновационных территориальных кластеров:

- предоставление субсидии бюджетам субъектов Российской Федерации на цели реализации мероприятий, предусмотренных программами развития инновационных территориальных кластеров;
- обеспечение поддержки реализации мероприятий программ развития инновационных территориальных кластеров в рамках федеральных целевых программ и государственных программ Российской Федерации;
- привлечение государственных институтов развития к реализации программ развития инновационных территориальных кластеров;
- стимулирование участия крупных компаний с государственным участием, реализующих программы инновационного развития, в деятельности инновационных территориальных кластеров;
- распространение на территории базирования инновационных территориальных кластеров части налоговых льгот, которые законодательно предусмотрены для проекта «Сколково».

Важно, что многие инновационные предприятия – это малые и средние фирмы, прямое государственное регулирование деятельности которых крайне редко приносит существенную пользу. С другой стороны, государство не должно устраняться от формирования конкурентоспособной экономики, отвечающей вызовам мирового развития. Необходимо создание условий для развития инноваций, стимулирование инновационного поведения экономических игроков, активное сотрудничество государства и бизнеса, создание национальной инновационной инфраструктуры – «совокупности экономических институтов и институциональных связей, организационно и материально обеспечивающих эффективное взаимодействие потребителей и производителей наукоемкой продукции в процессе создания инновации и последующее распространение наукоемкого продукта в хозяйственной среде» [5].

Развитию кластера во многом будет способствовать поддержка со стороны органов регионального управления − как прямыми, так и косвенными методами, придающая кластеру так называемый импульс развития. В частности, такая поддержка предполагает не только прямое финансирование развития структуры кластера, но и разработку соответствующих комплексных программ развития и продвижения кластера, введение поощрительных мер для привлечения инвесторов, повышение мотивации хозяйствующих субъектов к совместной деятельности в определенных направлениях и т.д.

Указанные особенности функционирования инновационного кластера призваны способствовать повышению эффективности и облегчению протекания в нем инновационных процессов, оказывающих в итоге позитивное (в плане технологического прогресса) воздействие на все поддерживающие отрасли и сферы экономики региона.

Регионы, являясь основой формирования инновационных кластеров, должны, в свою очередь, использовать их в качестве опорных макроэлементов своих инновационных систем. Поэтому одной из первоочередных задач построения инновационной системы региона становится задача выявления функционирующих кластерных схем на его территории с целью их адресной поддержки и дальнейшего развития или же обнаружения отдельных элементов для последующей их группировки в полноценные кластерные структуры.

В настоящее время активность региональных органов власти нередко направлена на формирование и создание кластеров на своей территории. Однако этот процесс индивидуальный, который хотя и может быть поддержан программно-целевым методом, распорядительными актами государственных органов и методами прямой экономической поддержки, но все же остается стохастическим и в большей степени зависящим от слабоуправляемых факторов, прежде всего от самих хозяйствующих субъектов. В мировой практике кластеры, как правило, создаются и самоопределяются самостоятельно. Государственная поддержка должна быть направлена, прежде всего, на развитие существующих кластеров, а не на формирование новых. Последнее связано в большей степени с использованием инструментов промышленной политики импортозамещения, а не кластерной политики. В то же время следует признать, что возможности формирования специального правового регулирования в сфере реализации кластерной политики в целом ограничены, особенно на федеральном уровне. Безусловно, совершенствование гражданского законодательства, на логового и таможенного законодательства, бюджетного законодательства может оказать положительное влияние на развитие кластеров. В зависимости от особенностей кластера его развитие также могут определять земельное и сельскохозяйственное законодательство, законодательство в сфере применения информационных технологий.

Однако данные отрасли законодательства не отражают сути и инструментов кластерной политики. Для различных кластеров эффективные инструменты кластерной политики, которые могли бы быть отражены в законодательстве, отличаются. Они отличаются для моно- и полиотраслевых кластеров, то есть кластеров, в которых есть соответственно одна или несколько ведущих отраслей – отраслей кластерообразования; кластеров, которые образованы субъектами малого и среднего предпринимательства и кластеров, где вокруг крупных предприятий-лидеров, выстраивается сеть поставщиков. Вопросы использования тех или иных мер государственной поддержки и правового регулирования должны решаться на местах каузально, по сути, для каждого кластера в отдельности. Так, рекомендуемыми инструментами кластерной политики для инновационных кластеров являются, в частности: − содействие формированию кластерных инновационных сетей; − организация информационной поддержки развития кластера; − содействие трансферту технологий среди участников кластера. Эти и иные инструменты кластерной политики связаны в основном с реализацией государственного заказа региональными органами исполнительной власти. То есть правовое регулирование в данном случае минимально и ограничивается разработкой и принятием стратегий и планов развития кластеров,

региональных целевых программ развития кластеров, положений о координационных советах [4].

В случае если в субъекте Российской Федерации создаются региональные реестры результатов научно-технической деятельности, инновационных организаций и проектов, создаются организации по развитию кластера и иные специализированные некоммерческие организации, возможно дополнительное правовое регулирование, связанное с ведением реестров и оказанием соответствующими организациями услуг участникам кластера, порядком субсидирования их деятельности. Тем не менее, даже для использования таких ограниченных правовых возможностей, которые применяются в основном высшими исполнительными органами власти субъектов Российской Федерации, необходим системный подход. Данный подход можно обеспечить только законодательно. То есть в целях создания условий для эффективного применения инструментов государственной поддержки кластеров, систему таких инструментов следует закрепить в законодательных актах. При этом законы субъектов Российской Федерации об инновационной деятельности обладают значительным потенциалом для того, чтобы стать базовым источником правового регулирования в сфере реализации кластерной политики. На федеральном уровне целесообразно рассмотреть возможность субсидирования субъектов Российской Федерации на цели развития территориальных кластеров, а также предложить инструменты кластерной политики, то есть сформировать соответствующую методическую базу.

Казалось бы, развитие Интернета, повышение качества оперативности транспортно-логистических услуг, мобильность рабочей силы и капиталов должны были бы если не уничтожить, то серьёзно подорвать позиции кластеров. На самом деле новая мобильность укрепляет позиции кластеров, отчасти размывая их географическую концентрированность. Одновременно сохраняя территориальную близость основных компонентов кластера, его компании получают возможность получать лучшие товары и услуги, а не только те, которые предоставляют близко расположенные поставщики.

Отдельная проблема – роль государства в создании кластера. Кластер нельзя создать только сверху – для этого существуют более эффективные механизмы экономического развития на региональном уровне, например особые экономические зоны.

Государство может фактически выступать в качестве «руководящей и направляющей» силы при развитии кластера, может создавать спрос на продукцию и услуги, производимые в кластере или благоприятные условия для повышения качества образовательных услуг, исследовательского блока в кластере и т.д. Во многих странах государство определяет приоритеты для кластеров, а не просто продвигает в «предпринимательские массы» идею эффективности кластеров.

Одновременно государство может выступать как активный инвестор, в первую очередь в социальные, экономические, экологические, инфраструктурно ориентированные проекты, обеспечивающие развитие кластеров. Есть и стандартные форматы государственной поддержки, например те или иные формы налоговых льгот.

Что интересно, кластерная политика является эффективным инструментом и для сильных, высокотехнологичных, развитых регионов, и для слабых регионов, и для традиционных сырьевых, и для высокотехнологичных. Подобная универсальность не является характерной для инструментов поддержки.

При этом вне зависимости от типа государственной поддержки или секторальной ориентации кластер – не панацея от всех проблем. Есть и обратная сторона медали. Кластеры довольно восприимчивы к глобальным кризисам, вне зависимости от того, идёт ли речь о производстве моцареллы или автомобилей. Последний мировой кризис подтвердил этот факт. При этом падение спроса на продукцию кластера может «утянуть на дно» регион.

При всём при этом, любая централизованно объявленная кампания в России вызывает опасения, поскольку часто создает излишнее рвение «на местах», приводящее к результатам, далеким от ожидаемых. Поэтому очень важно иметь в виду, что сетевой принцип организации не может быть насаждаемым насильно, что кластерные инициативы – это не самоцель, а инструмент, позволяющий соединять комплементарные ресурсы и компетенции организаций и территорий. Речь должна идти, прежде всего, о создании благоприятной институциональной среды. Приоритетной задачей должно быть формирование информационной инфраструктуры социотехнического характера, обеспечение прозрачности в нормах права и в принятии законов (в этом смысле существенную роль может сыграть информационная инфраструктура с использованием Интернет-технологий), а также устранение серьезных недостатков судебной системы.

С помощью системы кластеров можно добиться гибкости при больших масштабах, при этом, как показывает мировой опыт, развитие кластеров и вертикально интегрированных компаний может дополнять друг друга. Следовательно, формирование системы кластеров следует рассматривать не как способ активизации малого и среднего бизнеса, а как важнейший элемент общей экономической политики государства, позволяющий консолидировать сильные стороны крупного, среднего и малого бизнеса, научных учреждений и некоммерческих организаций. Формируя систему инновативных кластеров, предполагающих интенсивный обмен ресурсами, технологиями и ноу-хау, можно добиться существенного усиления международных позиций национальных компаний не только в сырьевом секторе, но и в тех отраслях, которые имеют решающее значение для конкурентоспособности национальной экономики с точки зрения ее инновационного потенциала. Благодаря этому Россия будет включена в мировое экономическое пространство на условиях активного участника.

Но успешное развитие даже 25 пилотных кластеров недостаточно для того, чтобы можно было говорить о прорыве в кластерной политике. Есть направления, которые требуется масштабировать:

- развитие научных парков, бизнес-инкубаторов на основе ГЧП;
- стимулирование спроса на инновационные товары;
- повышение качества образовательных услуг;
- стимулирование развития международных связей, включая развитие трансграничных кластеров и ряд других.

Кластерная политика не даёт возможность решить все задачи экономического развития, но является неплохим инструментом в умелых руках.

Огромное количество моделей развития кластеров определяет необходимость использования максимально гибкого использования инструментов государственной поддержки, с учетом специфики каждого региона.

В целом, кластеры обладают значительным потенциалом роста. Основными направлениями, по которым в пилотных программах развития кластеров запланировано достижение значительных результатов, являются развитие сектора исследований и разработок, развитие производственной и инвестиционной деятельности.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Breault R. The Evolution of Structured Clusters // Photonics Tech Briefs. May 2000 // [Электронный ресурс] URL: http://www.photonicsclusters.org/whatisacluster.html
2. Ketels Ch. European Clusters. Structural Change in Europe. 3: Innovative City and Business Regions. Hagbarth Publications, 2004
3. Ананишнев, В.В. Проблемы в оплате труда профессиональных директоров / В.В. Ананишнев, В.В. Брижанин, Э.А. Пронин // Право. Экономика. Безопасность. — 2015. — № 2 (6). — С.46-50.
4. Ананишнев, В.В. Повышение заработной платы как результат сокращения нерациональных социальных расходов организации: автореферат диссертации на соискание ученой степени кандидата экономических наук: М.: Изд-во Всерос. центр уровня жизни, 2012.
5. Локтев, А.П. Институциональные основы рынка инновационных продуктов // Институциональные преобразования в экономике России. М.: МАКС Пресс, 2007. С. 123–124.
6. Abernathy W.J., Utterback J. Patterns of Industrial Innovation // Technology Review. 1978. Vol. 80. № 7. P. 40–47.
7. Праздничных, А.Н. Кластеры и конкурентоспособность: роль бизнеса и властей: Тезисы доклада // Материалы межрегиональной конференции [Москва, 2002 г.].
8. Чайникова, Л.Н. Кластеры в системе развития инновационного потенциала Тамбовской области // [Электронный ресурс] URL: http://sciencebsea.narod.ru/2006/ekonom_2006/chainikova_klastery.html
9. Тарасенко В.В. Коэволюция субъектов развития территориального кластера // Экономика и предпринимательство. 2014. № 9 (50). С. 320-323.

Журнал: Кластеры. Исследования и разработки | Стр. 17-20
Издатель: Московский кластер бизнес-инициатив (Москластер), ОГРН 1157746107606, ИНН 7719402939
ISSN: 2414-9047
Название статьи: Сравнительный анализ деятельности специализированных кластерных организаций в Российской Федерации и за рубежом.
DOI: 10.12737/19098
УДК: 33
Автор: Далада Роман Иванович
Телефон: +79858969181
Электронная почта автора: Romandalada23@gmail.com
Страна, область, город проживания: РФ, Московская область, Балашиха
Ученая степень:-
Ученое звание:-
Место работы автора: Московский государственный университет технологий и управления им. К.Г.Разумовского (ПКУ)
Должность: Бакалавр
SPIN: 9338-9885
ODCID:-
Researcher ID:-
Аннотация: В настоящее время приоритетным направлением в формировании экономики региона является кластерное развитие. Для эффективной работы территориальных кластеров в России и за рубежом создаются специализированные организации, которые координируют их работу.
Ключевые слова: кластер, центр кластерного развития, кластерная политика, агентство регионального развития, экономика, регион.

На протяжении последних лет все больший интерес экономистов и разработчиков экономической политики вызывает тема промышленной агломерации и специализации. Среди различных идей и концепций наиболее значимыми являются работы Майкла Портера, посвященные кластерам. Теория кластеров Майкла Портера стала общепризнанной концепцией, и его кластерная модель с успехом используется во всем мире, являясь инструментом повышения конкурентноспособности экономики, региона и страны в целом.

По определению, данному Майклом Портером, «кластеры – это сконцентрированные по географическому признаку группы взаимосвязанных компаний, специализированных поставщиков, поставщиков услуг, фирм в соответствующих отраслях, а также связанных с их деятельностью организаций» [4].

Иными словами, кластер представляет собой группу взаимосвязанных компаний и организаций (стейкхолдеров), сконцентрированных на одной территории, которые совместно используют специализированную инфраструктуру, рынки труда и услуги в достижении конкретной цели, и усиливающих конкурентные преимущества компании и кластера в целом.

В отличие от обычных форм взаимодействий малого, среднего и крупного предпринимательства кластерная модель характеризуется следующими особенностями:

- наличием крупного предприятия;
- территориальной локализацией основных хозяйствующих субъектов – участников кластерной системы;
- устойчивостью связей хозяйствующих субъектов – участников кластерной системы.

Кластер по своей структуре может состоять из компаний или предприятий малого и среднего размера, каждая из которых не получает преимущества от

конкуренции с другой, входящей компании в кластер, компании. В то же время они получают преимущества от компактного расположения друг с другом, связанные с использованием общих ресурсов, в том числе квалифицированного персонала, специфичной инфраструктуры, необходимого для ведения данного бизнеса. Успешное развитие кластеров предполагает массовое производство, ориентированное на мировой рынок. Тем самым развитие кластеров предполагает значительной интеграции территории в более широкое экономическое пространство.

Как отмечает Владислав Тарасенко, суть современного кластерного подхода к развитию экономики состоит в том, чтобы различные стейкхолдеры (бизнес-сообщества, общественные и научные организации, органы власти, образовательные организации, финансовые институты) смогли консолидировать свои усилия по кооперации большого числа конкурирующих между собой предприятий в кластер. Предполагается, что успешная кооперация конкурентов усиливает экономический рост и социальное развитие, как отдельных регионов, так и страны в целом [6].

Кластеры обеспечивают значительный импульс для развития государств с развитой экономикой, позволяют им мобилизовать новый сетевой ресурс организации территорий, становятся базой конкурентоспособной экономики. В 1968 г. в Европе в рамках Европейского Союза был создан Генеральный директорат по региональной политике, в 1975 г. — Европейский фонд регионального развития. В 1988 г. Европарламентом была принята Хартия регионализма, начал функционировать Совет региональных и местных сообществ [5]. Данные события показывают развитие кластеров в качестве эффективного направления инновационной деятельности.

Кластерная концепция развития предпринимательства фокусируется на взаимосвязях между корпоративными структурами, а также инвестиционными, посредническими, научными, учебными, общественными организациями региона. Суть кластерной концепции заключается в реализации консолидированного потенциала регионов, экономическая территория которых является базисом для развития европейского сотрудничества, а решение проблем региональной экономики — одним из доминирующих направлений деятельности европейского сообщества [2]. Внутренняя политика Европейского союза сосредоточена на разработке и принятии решений, направленных на повышение инновационного развития регионов. С этой целью на национальном уровне было реализовано несколько проектов по развитию кооперации между инновационными кластерами. Европейский Союз рассматривает кластерную политику в качестве ключевого инструмента повышения конкурентоспособности отраслей и регионов, а также повышения инновационного потенциала и экономического развития в средне и долгосрочной перспективе. В промышленной политике должны присутствовать различные новшества, которые будут содержать новые, более либеральные инструменты регулирования, способные дать промышленности большую свободу в поиске собственных технологических решений [3].

В мире существуют различные организации по ведению кластерной политики. В Российской Федерации специализированными организациями являются центры кластерного развития, которые, как правило, стали

структурными подразделениями Технопарков высоких технологий либо создаются при Технопарке. За рубежом специализированными организациями на национальном уровне являются Агентства регионального развития. В европейских странах эти Агентства входят в состав Министерств и различных департаментов.

Одной из отличительных черт российских центров кластерного развития – это специализация по формированию и развитию кластеров. За рубежом данные функции входят в задачи организаций с широким кругом ответственности, которые лежат в сферах стимулирования инновационной деятельности, поддержки экспорта, образования, предпринимательства, а также развития туризма.

При условии отсутствия центра кластерного развития как такового кластеры в странах Европы поддерживаются многими государственными структурами, что является еще одним отличием от отечественной практики. Основываясь на европейской практике, рассматривается существующая организация, которая координирует работу других организаций, реализующих кластерные программы. Непосредственной реализацией кластерной политики в странах Европы занимаются агентства, которые входят в министерства. Большинство стран имеют от одного до трех таких агентств, в обязанности которых также включена задача развития кластеров [1,7].

Кроме того, в странах Европейского Союза существует множество успешных практик, при которых государство делегирует частным организациям долю функций, связанных с поддержкой кластеров (кооперация, обмен опытом, обучение кластерных менеджеров и др.). При этом уровень координации и инфраструктурной поддержки кластеров и центров кластерного развития в России гораздо ниже, что говорит об ограничении эволюции региональных центров кластерного развития. Данный факт свидетельствует об еще одном существенном отличии кластерной политики в Европейском Союзе и в Российской Федерации.

Иностранные инвестиции специализированных организаций в Российской Федерации носят односторонний характер в краткосрочной перспективе. В Канаде и Европе комплексная поддержка кластеров осуществляется различными государственными структурами, в Европейском Союзе - Европейским фондом регионального развития, Советом региональных и местных сообществ. Государственное финансирование объектов кластерного развития в Российской Федерации происходит на трёх уровнях: Федеральный бюджет, Региональный бюджет и внебюджетные источники.

Ключевой особенностью европейских кластерных программ является заявительный порядок регистрации кластеров для дальнейшего отбора с целью поддержки. Основной дефиницией данного процесса является отсутствие определения властью перспективных и приоритетных кластеров при условии организации конкурса, в котором могут участвовать компании и организации, претендующие на то, чтобы сформировать поддерживаемый государством кластер. В России в то же самое время кластеры, поддерживаемые центром кластерного развития, «назначаются».

Анализ деятельности организаций, аналогичных центрам кластерного развития, позволил сделать следующий вывод о том, что характеристики

организаций, которые организуют кластерную политику в регионе, в большей степени не поддаются обобщению. Институциональная реализация данного органа специфична не только для страны, но и для каждого региона в целом. Данное заключение основывается на колоссальном отличии центров кластерного развития в субъектах Российской Федерации между собой, а также от зарубежного опыта кластерных инициатив.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Ананишнев, В.В. Проблемы в оплате труда профессиональных директоров / В.В. Ананишнев, В.В. Брижанин, Э.А. Пронин // Право. Экономика. Безопасность. — 2015. — № 2 (6). — С.46-50.
2. Асаул, Л.Н. Строительный кластер — новая региональная производственная система. Экономика строительства. 2004. № 6. // [Электронный ресурс] URL: http://www.mbrk.ru.
3. Кластеры конкурентоспособности // [Электронный ресурс] URL: http://subcontract.ru.
4. Портер М. Конкуренция /М. Портер. – СПб., — М., — Киев: Издат. дом «Вильямс», 2002.
5. Руднева, П.С. Опыт создания структурных кластеров в развитых странах // Экономика региона. 2007. №18. Ч. 2 (декабрь).
6. Тарасенко В.В. Территориальные кластеры: Семь инструментов управления. Москва, 2014.
7. Тарасенко В.В. Интеросубъективность кластеризации экономических агентов региональной экономики // Экономика и предпринимательство. 2014. № 9 (50). С. 559-562.

Журнал: Кластеры. Исследования и разработки
Издатель: Московский кластер бизнес-инициатив (Москластер), ОГРН 1157746107606, ИНН 7719402939
ISSN: 2414-9047
Название статьи: Кластерная политика как элемент системы государственного стратегического управления на примере туристического кластера Смоленской области
DOI: 10.12737/19100
УДК: 33
Стр. 21-25
Автор: Ромчанкова Юлия Сергеевна
Телефон: +7 9168783195
Электронная почта автора: pimka94@inbox.ru
Страна, область, город проживания: РФ, Москва, Москва
Ученая степень:-
Ученое звание:-
Место работы автора: Московский государственный университет технологий и управления им. К.Г.Разумовского (ПКУ)
Должность: Бакалавр
SPIN: 7168-7504
ODCID:-
Researcher ID:-
Аннотация: Благодаря созданием территориально-производственным кластерам можно реализовать конкурентный потенциал территории. Создание в регионе кластера приводит к повышению конкурентоспособности региона. С помощью кластерного подхода туристический кластер может быть конкурентоспособным, так как кластерный подход используется как основа развития крупного и малого бизнеса.
Ключевые слова:. кластер, туристический кластер, конкурентоспособность, кластерная политика, кластерный подход, экономика, регион.

В последнее время, в региональной экономике, все чаще используется понятие кластер, как продукт действия рыночной экономики, так как там точно проявляются экономические циклы. Регионы России должны обеспечивать благоприятные условия жизнедеятельности населения, а именно, это вопросы, касающиеся развития регионов и улучшения социально-экономических показателей. В качестве решения этой проблемы, одним из лучших вариантов - создание сети территориально-производственных кластеров, благодаря которым можно реализовать конкурентный потенциал территории.

Конкуренцию между кластерами можно определить как «соперничество между регионами, обусловленную совокупностью экономических, социальных, научно-образовательных, экономико-географических, информационных, институциональных, геополитических и иных факторов, за привлечение определенных видов ресурсов, товаров, услуг, капитала, инвестиций, населения [3].

В концепции Федеральной отраслевой программы «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011–2016 гг.)» применяется следующее понятие кластера в сфере туризма «туристско-рекреационные кластеры – группы экономически соседствующих, использующих рекреационный потенциал территории и взаимодействующих между собой предприятий, общественных организаций и связанных с ними органов государственного управления, формирующих и обслуживающих туристские потоки» [7].

Конкурентоспособность таких кластеров, как туристический, лучше описывать с помощью «концепций циклично-волновой методологии». Непроизводственная сфера является основой в туристической индустрии. Циклом, на основе которого формируется туристический кластер, является «цикл рекреационной индустрии».

Создание конкурентоспособного туристического кластера приводит к продвижению бренда туризма в районе, где создан кластер. «Кластеры представляют собой новый и дополнительный способ организации экономики, ее динамичного развития и принцип проведения государственной политики в регионах. Понимание состояния кластеров в регионе обеспечивает важное видение внутренних свойств производственного потенциала экономики кластеров и ограничений, существующих для их будущего развития» [4].

Майкл Портер считает, что «главная задача правительства – улучшение инфраструктуры и устранение неблагоприятных условий, затем его роль должна концентрироваться на устранении ограничений к развитию инноваций. Критерием для выделения базовой отрасли кластера является ее способность производить продукцию, конкурентоспособную на мировом рынке» [1].

Создание и развитие кластеров в регионах, повышение эффективности кластерной политики способствует повышению конкурентоспособности региона и стимулирует развитие кластеров.

«Развитие кластеров, в свою очередь, стимулирует изменение социальной структуры постиндустриального общества, обусловливающее появление новых форм организационного и потребительского поведения людей. Для ответа на вопрос о том, что такое кластер, нам необходимо понять, что в силу целого ряда причин предприятия распределяются по территориям неравномерно. В некоторых регионах происходит не просто концентрация компаний, а производство дополнительных социальных благ и экономических выгод из-за их синергии и коллективных взаимодействий. В таких местах постепенно формируется территориальный кластер, представляющий собой множество конкурирующих и кооперирующихся друг с другом предприятий, компактно локализованных в определенном регионе и производящих конкурентоспособную продукцию. Последняя определяет экспортную специфику региона или специфику его межрегиональных экономических связей» [9].

Одним из опытов на мировом рынке является туристический кластер в Польше. Здравница Супрасль вместе с соседними территориями создают замкнутый комплекс, расположенный в Кнышинской Пущи, одной из прекраснейших в Польше. Кластер в своих действиях сосредоточивается на создании образа Кнышинской Пущи как привлекательного туристического места и Здравницы благодаря климату и лечебным грязевым ваннам. Кроме прекрасной природы Пуща может предложить неповторимые культурные достопримечательности и исторические объекты. Главная цель кластера – увеличение числа туристов через координацию рекламных действий, создание новых туристических продуктов и организацию обучения в области туризма. Предложение членов кластера включает: развитие пешего, конного, велосипедного, байдарочного и лыжного туризма; мультикультурное приключение, в рамках которого предприятия, объединенные в кластер предлагают продукты, связанные с традициями народов: литовского, белорусского, татарского, немецкого, цыганского и польского [6].

Актуальной остается задача формирования и развития системы региональных туристских структур, а это является перспективным направлением не только социально-культурного, но и экономического взаимодействия [8].

Одним из таких примеров является туристический кластер в Смоленской области. Кластер объединяет шесть районов – Угранский, Гагаринский, Новодугинский, Дорогобужский, Тёмкинский и Вяземский, в так называемый - Восточный туристский кластер Смоленской области. Эти районы Смоленской области исторически связаны друг с другом транспортными путями. Вяземский район является центром туристического кластера, где уже сложилась инфраструктура и культурные объекты, которые могут заинтересовать туристов. Приезжающие, таким образом, будут видеть больше достопримечательностей и культурно-исторических ценностей [2].

В ведомственной программе «Развитие внутреннего и въездного туризма в Смоленской области» дана характеристика Вяземского района Смоленской области как региона, обладающего огромным туристским потенциалом для формирования и развития разных видов туризма. Этому способствует богатство региона на исторические события, что создает необыкновенную базу для создания туристских продуктов по различным тематическим направлениям. Наличие уникальных памятников культурного наследия делает нас причастными к истории России [10].

Мероприятия, выполняющиеся в программе «Развитие внутреннего и въездного туризма в Смоленской области» привлекли внимание туроператоров к центру туристического кластера – Вяземскому району. Перспективными местами для туристов являются Исторический туризм – город Вязьма, так как это столица государства царя Алексея Михайловича Тишайшего, Отечественная война 1812 года и Великая Отечественная война, полет Гагарина; посещение мест Великих людей, таких как Гагарин, Грибоедов, Есенин, Твардовский; религиозный туризм и паломничество; туризм катастроф – это мемориальный комплекс «Катынь»; активный туризм, например, как круиз по Днепру на стругах или плотах.

Основные потребители продукции кластера – российские и зарубежные туристы. С точки зрения зарубежных туристов особое внимание следует уделить представителям стран, с которыми было больше войн и конфликтов – Польша, Франция, Германия. Например, в 2010 году был дан старт нескольким проектам и созданы мероприятия, которые смогли стать традиционными, привлекая тысячи россиян и гостей ближнего и дальнего зарубежья [2].

Таким образом, туристический кластер в Смоленской области перспективный, так как присутствует историческая предпосылка и уникальность природных ресурсов в шести районов, которые объединены в Восточный туристический кластер Смоленской области.

Одним из достоинств кластерного развития является выделение структурного элемента в совокупности субъектов конкуренции, где «кластеры представляют собой новый и дополнительный способ организации экономики, ее динамичного развития и принцип проведения государственной политики в регионах. Понимание состояния кластеров в регионе обеспечивает важное видение внутренних свойств производственного потенциала экономики кластеров и ограничений, существующих для их будущего развития» [4].

Туристический кластер в России может быть конкурентоспособным при условии, что изменится система управления в этой сфере и на смену старым

методам придут современные технологии управления. К одним из новых технологий относится кластерный подход.

Кластерный подход — это не очередная мода или легкое увлечение. Это серьезный инструмент государственного и социального управления, который, по мнению многих авторитетных экспертов и успешных управленцев, может стать основой формирования современной промышленной политики не только в нашей стране, но и в мире [9].

Кластерный подход используется также и при разработке программ регионального развития, как основа стимулирования инновационного развития и как основа взаимодействия крупного и малого бизнеса.

Развитие туристско-рекреационного бизнеса России обусловлено следующими основными макроэкономическими предпосылками: российская экономика мучительно ищет выход из гипертрофированной сырьевой зависимости и нуждается в диверсификации своей структуры; российское государство крайне заинтересовано в развитии инновационной экономики и тех ее отраслей, которые отличаются низкой материалоемкостью и энергоемкостью, отраслей с высокой удельной добавленной стоимостью продукции, демонстрирующих высокую рентабельность; государство постоянно в число своих приоритетов включает развитие малого и среднего бизнеса и пытается выработать меры по его поддержке и созданию благоприятных условий для его деятельности [5].

Туристический кластер осуществляется с усилиями структур, создающих туристический продукт, и соответственно, предоставляет услугу туристам. Ядром туристического кластера является достопримечательности, транспорт, жилье, где производители или поставщики этих услуг, подключают компании, которые способны привлечь внимание туристов на различные инфраструктурные объекты такие как, музеи, развлекательные центры. Эти услуги непосредственно приобретаются через турагентства или включаются в стоимость турпакета. Турагентства, несмотря на конкуренцию с Интернетом, остаются ключевыми распространителями на рынке туризма.

Таким образом, благодаря созданию территориально-производственных кластеров можно реализовать конкурентный потенциал территории. Создание в регионе кластера приводит к повышению конкурентоспособности региона, а создание туристического кластера приводит не только к повышению конкурентоспособности, а также к продвижению и развитию бренда туризма в этом регионе. С помощью кластерного подхода туристический кластер может быть конкурентоспособным, так как кластерный подход используется как основа развития крупного и малого бизнеса и при разработке программ развития региона. Развитие кластеров в России будет приводить к положительному эффекту, что приведет к улучшению жизнедеятельности населения, благоприятному развитию регионов и улучшению социально-экономических показателей. Туристический кластер, который будет иметь управление, квалификационные, производственные и финансовые возможности, что позволит ему добиться долговременного конкурентного развития на основе устойчивого экономического роста и благосостояния населения – будет являться конкурентоспособным.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Porter M. International competition. - M., International Relations, 1993.
2. Ананишнев, В.В. Экономический и социальный эффект перевода затрат работодателя на рабочую силу в заработную плату работника на примере авиационной промышленности / Уровень жизни населения регионов России. 2011. № 12. С. 89-94.
3. Анимица, Е.Г. Конкуренция в территориальном измерении / Е.Г. Анимица // Интеграция: власть, наука, производство. 2003. № 1. С. 38-42.
4. Воронов, А. Кластерный анализ – база управления конкурентоспособностью на макроуровне / А. Воронов, А. Буряк // Маркетинг. 2003. №1. С. 12.
5. Дутова, Т.И. Вестник НГУ. Серия: Социально-экономические науки. 2010. Том 10, выпуск 1, 2010
6. Каталог. Кластеры в Польше. Польское агентство развития предпринимательства // [Электронный ресурс] URL: http://www.pi.gov.pl/.
7. Краевая целевая программа «Развитие внутреннего и въездного туризма» на 2011–2016 гг. // [Электронный ресурс] URL: http://www.rg.ru/.
8. Пугиев, В.Г. Туризм как показатель качества жизни нации // Квартальновские научные чтения. М.: Логос, 2012. С. 23–30. (Научный альманах. Вып. 5.).
9. Тарасенко, В.В. Территориальные кластеры: Семь инструментов управления. - Альпина Паблишер. – 2014. – С. 201.
10. Постановление Администрации Смоленской области от 05.10.2009 № 604 Ведомственная программа «Развитие внутреннего и въездного туризма в Смоленской области» на 2010–2012 годы.
11. Тарасенко В.В. Три парадигмальные модели описания территориальных кластеров в экономической теории // Экономика и предпринимательство. 2014. № 9 (50). С. 235-238.

Журнал: Кластеры. Исследования и разработки
Издатель: Московский кластер бизнес-инициатив (Москластер), ОГРН 1157746107606, ИНН 7719402939
ISSN: 2414-9047
Название статьи: Региональная кластеризация – механизм повышения инвестиционной привлекательности региона.
DOI: 10.12737/19101
УДК: 33

Стр. 26-33

Автор: Митрофанова Мария Владимировна
Телефон: +79671481128
Электронная почта автора: mashenka.94@inbox.ru
Страна, область, город проживания: РФ, Москва, Москва
Ученая степень:-
Ученое звание:-
Место работы автора: Московский государственный университет технологий и управления им. К.Г.Разумовского (ПКУ)
Должность: Бакалавр
SPIN: 6435-8060
ODCID:-
Researcher ID:-
Автор: Корепова Валерия Владимировна
Телефон: +79164963820
Электронная почта автора: littlefoot7@yandex.ru
Страна, область, город проживания: РФ, Москва, Москва
Ученая степень:-
Ученое звание:-
Место работы автора: Московский государственный университет технологий и управления им. К.Г.Разумовского (ПКУ)
Должность: Бакалавр
SPIN: 6435-8060
ODCID:-
Researcher ID:-
Автор: Мазина Дарья Сергеевна
Телефон: +79671481128
Электронная почта автора: Violet47@yandex.ru
Страна, область, город проживания: РФ, Москва, Москва
Ученая степень:-
Ученое звание:-
Место работы автора: Московский государственный университет технологий и управления им. К.Г.Разумовского (ПКУ)
Должность: Бакалавр
SPIN: 2174-5292
ODCID:-
Researcher ID:-
Аннотация: Одним из механизмов повышения инвестиционного потенциала территории является региональная кластеризация. Развитие кластеров является эффективным способом привлечения иностранных инвестиций и активизации внешнеэкономической интеграции. Результатами реализации кластерной политики является рост производительности и инновационной активности предприятий, входящих в кластер, а также повышение интенсивности развития малого и среднего предпринимательства.
Ключевые слова: кластер, регион, инвестиционная привлекательность, кластерные инициативы.

В 21 веке вопрос формирования кластеров является одним из важных для процесса формирования социально-экономических программ, как на федеральном, так и на региональном уровне. Это говорит о том, что кластеры стали одним из главных инвестиционных инструментов повышения конкурентоспособности экономики в целом.

Кластеры существенно отличаются от других гибридных форм образования: предприятия находятся в одной или близко расположенной местности, конкуренция минимальна, учитываются потребности региона, используются инновационные технологии по всем направлениям, повышается производительность труда, органы власти взаимодействуют с населением для

дальнейшего развития региона.

Под кластером М. Портер понимал группу географически соседствующих взаимосвязанных компаний и связанных с ними организаций, действующих в определенной сфере, характеризующихся общностью деятельности и взаимодополняющих друг друга [12].

Существует множество понятий, различающихся по направленности, масштабам, характеристикам, но их сущность одна: кластер – географически ограниченная группа подобных, связанных или взаимодополняющих организаций, с активными связями и каналами для осуществления деловых сделок и контактов, которые совместно используют специализированную инфраструктуру, рынки труда и услуги, а также сталкиваются с аналогичными возможностями и трудностями при осуществлении своей деятельности [3].

Вступление предприятий в кластер повышает их репутацию, способствует росту внимания к ним со стороны финансовых агентств, благоприятствует росту популярности торговой марки, привлекает в регион дополнительные ресурсы. В свою очередь наличие кластера повышает роль администраций в регионе. Это способствует развитию и укреплению экономики региона в целом, стимулирует экономический рост и ускоряет решение социальных проблем, а также создает условия для успешного развития более отсталых территорий.

Мировой опыт показывает широкое разнообразие государственных организаций развития и применения кластеров. По оценке экспертов, 50% экономики ведущих стран охвачены кластеризацией. Страны, взявшие на вооружение кластерный подход, обеспечивают прирост ВВП в диапазоне от 75 до 90%.[3]. Распределение кластеров по отдельным странам выглядит следующим образом: США – 380, Италия – 206, Великобритания – 168, Индия – 106, Франция – 96, Польша – 61, Дания – 34, Германия – 32, Нидерланды – 20, Финляндия – 9. [8].

Реализация кластерных стратегий предполагает наличие фондов, образование государственных программ, которые поддерживают кластерные концерны, технопарки, бизнес-инкубаторы. Все они являются катализаторами развития регионов.

В трудах как зарубежных, так и российских ученых четко сформулированы теоретические аспекты формирования и функционирования кластеров, использование всех моделей для конкурентоспособности региона в экономике.

Опыт зарубежных экономистов может быть полезен для внедрения стратегии кластеризации в регионы. Эти и другие задачи должны стать первоочередными для региональных и местных органов власти.

Принято выделять три вида наиболее приемлемых кластеров:

1. Региональные (территориальные) группы внутри одного или родственных секторов промышленности, часто привязанные к тем или иным научным парадигмам.
2. Вертикальные производственные цепочки; довольно узко определенные секторы, в которых смежные этапы производственного процесса образуют ядро кластера.
3. Промышленные объединения большого масштаба, определенные относительно какой – либо основной отрасли [5].

Существуют различные методики анализа кластеров в регионах, основанные на мониторинге, концентрации, масштабности производства и многое другое. Одним из наиболее важных элементов этого является выявление логической закономерности формирования предприятий или компаний в единый конкурентоспособный кластер.

Существует модель, с помощью которой возможно анализировать и оценивать эффективность кластерных инициатив, она состоит из четырех составляющих:

- социальная, политическая и экономическая среда;
- целеполагание;
- исключительность создания и процесса развития кластерной инициативы;
- эффективность инициативы, зависит от вышеперечисленных компонентов [14].

По результатам международного исследования в отрасли кластерных инициатив 2003г. в Европе, Северной Америке, Новой Зеландии и Австралии, были подведены следующие итоги.

Первый аспект заключался в том, что любая кластерная инициатива отличается своей индивидуальностью, в зависимости от цели организации кластера, типа экономического развития, своим масштабом и не только.

Второй аспект, основная часть кластерных инициатив образуется в странах с развитой или переходной экономикой. Преобладает количество инициатив в высокотехнологичных и наукоемких областях, 70% по результатам исследования, были организованы после 1999 г. Также, активность создания кластерных инициатив напрямую связано с государственной стратегией развития.

Третий аспект, в большинстве случаев инициатива на создание кластеров проявлялась от правительства в 32%, индустрии в 27% или от правительства в совместительстве с индустрией в 35%. Что касается финансирования, в 54% осуществлялось за счет государственных средств, в 18% со стороны индустрии, а в случае обеих сторон — 25%.

Четвертый аспект, зачастую кластеры непосредственно связаны с географическим регионом и в 50% участники находятся от кластера на небольшом расстоянии. В состав участников кластерных инициатив обычно входят иностранные компании, маленькие компании, либо конкуренты [1].

Комплексная модернизация современной российской экономики требует создания инвестиционной системы, которая будет обеспечивать ее устойчивый рост и формирование рынка инвестиций инновационного характера. Появлению такого рода инвестиций в современных условиях может способствовать организация кластерных структур, которая позволит активизировать инвестиционную деятельность и дать толчок развитию промышленности региона.

В процессе осуществления кластерных инициатив инвестиционная деятельность может быть сформирована:

- на макроуровне (инвестиции в создание и развитие новых кластеров со стороны государства);

- на микроуровне (инвестиции в открытие новых предприятий внутри существующего или развивающегося кластера, за счет индивидуальных предпринимателей).

Когда речь идет о макроуровне, деятельность привлечения инвестиций и инвесторов, способных финансировать реализацию кластера, выполняет государство. Тем самым на данном этапе организуется привлечение инвестиций в бизнес-проекты, а также осуществляется государственная поддержка в развитие попутной инфраструктуры.

Эффективная реализация бизнес-программ, по повышению инвестиционной привлекательности региона непосредственно зависит от сформированной системы управления инвестиционным процессом. Но, к сожалению, в российских регионах данный механизм недостаточно совершенен, он не в состоянии оптимально и систематично решать вопросы инвестиционного развития, в результате чего, не дает возможности оживить ту инвестиционную деятельность, которая необходима на данном этапе развития [4].

Л.П. Евстигнеева и Р. Н. Евстигнеев пришли к мнению о том, что власть должна осуществлять финансовую поддержку регионов только в рамках инвестиционной кластеризации. Иными источниками поддержки должны служить региональные рынки [7].

В обоих случаях, представленными авторами, региональная политика рассматривается с точки зрения перехода страны с бюджетной экономики на финансовую. Тем самым, кластер, при наличии в нем инвестиционной составляющей, может выступить рычагом развития экономики регионов.

Что касается микроуровня, деятельность кластера направлена, прежде всего, на самоподдержание своей деятельности через привлечение и реализацию новых инвестиций, что является основной стратегией развития кластера.

Одним из условий роста конкурентоспособности экономики, на сегодняшний день, является развитие кластеров.

Кластерный подход занимает ключевое место в стратегиях социально-экономического развития субъектов и муниципальных образований. Некоторые проекты могут выполняться в инициативном порядке. Для обеспечения финансирования мероприятий по развитию кластеров на федеральном уровне составляют ряд механизмов [11].

Например, в соответствии с Правилами предоставления средств федерального бюджета, предусмотренных на государственную поддержку малого предпринимательства, утвержденными Постановлением Правительства Российской Федерации от 22 апреля 2005 г. № 249, на конкурсной основе осуществляется предоставление субсидий субъектам Российской Федерации на финансирование мероприятий, предусмотренных в соответствующей региональной программе. Это дает возможность для использования финансовой поддержки в целях реализации большого спектр кластерных подходов.

Развитие кластеров является эффективным способом привлечения иностранных инвестиций и активизации внешнеэкономической интеграции. Для того чтобы привлечь инвесторов необходимо:

- приобрести и внедрить критические технологии и новейшее оборудование;

- предприятия кластера должны иметь доступ к современным методам управления и необходимыми знаниями;
- и иметь возможность на выход высоконкурентного международного рынка.

Также развитие кластеров позволяет обеспечить оптимизацию положения отечественных предприятий в производственных цепочках создания стоимости, содействуя повышению степени переработки добываемого сырья, импортозамещению и повышению уровня неценовой конкурентоспособности.

Выделяется несколько задач кластерной политики:

1. Формирование условий для эффективного развития кластеров, включая выявление участников кластера, разработку стратегии развития кластера, обеспечивающей устранение «узких мест» и ограничений, подрывающих конкурентоспособность выпускаемой продукции в рамках цепочки производства добавленной стоимости, а также обеспечивающей наращивание конкурентных преимуществ участников кластера;
2. Обеспечение эффективной поддержки проектов, направленных на повышение конкурентоспособности участников кластера, за счет мероприятий экономической политики по направлениям:

- поддержки развития малого и среднего предпринимательства;
- инновационной и технологической политики;
- образовательной политики;
- политики привлечения инвестиций;
- политики развития экспорта;
- развития транспортной и энергетической инфраструктуры;
- развития отраслей экономики.

3. Обеспечение эффективной методической, информационно-консультационной и образовательной поддержки реализации кластерной политики на региональном и отраслевом уровне. Обеспечение координации деятельности федеральных органов исполнительной власти, органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации и органов местного самоуправления, объединений предпринимателей по реализации кластерной политики.

Результатами реализации кластерной политики является рост производительности и инновационной активности предприятий, входящих в кластер, а также повышение интенсивности развития малого и среднего предпринимательства, активизация привлечения прямых инвестиций, обеспечение ускоренного социально-экономического развития регионов базирования кластеров.

Со стороны органов власти оказывается поддержка в реализации кластера, путем следующих мероприятий:

1. Формирование специализированной организации развития кластера, которая будет обеспечивать деятельности его участников, создающаяся в различных организационно-правовых формах. Предполагается, что функции указанной организации могут быть возложены как на вновь создаваемые, так и уже существующие организации.

2. Разработка стратегии развития кластера и плана мероприятий по ее реализации, которая будет включать в себя разработку кластерных проектов и мер, направленных на формирование благоприятных условий развития кластера, на базе анализа барьеров и возможностей для развития кластера.
3. Установка эффективного информационного взаимодействия между участниками кластера.
4. Реализация мер по стимулированию сотрудничества между участниками кластера (организация конференций, семинаров, рабочих групп, создание специализированных интернет-ресурсов и электронных списков рассылки) [11].

Из всего этого следует, что органы местного самоуправления и исполнительной власти будут выступать инициаторами в организации развития кластеров и, следовательно, предоставлять инвестиции на реализацию мероприятий по организационному развитию кластеров. Также финансирование может выделяться и из средств федерального бюджета – в рамках реализации мер государственной поддержки малого и среднего бизнеса [2].

Исходя из этого, при создании кластера было бы не плохо также привлечь ограниченное количество иностранных инвесторов-лидеров. И параллельно активно формировать благоприятную предпринимательскую среду, идеологию необходимости развития собственных производственных предприятий для внедрения проектов региональных инвесторов.

На сегодняшний день не менее важной инициативой является содействие формированию и развитию кластеров. Такая инициатива осуществляется при поддержке Минэкономразвития России. Поддержка программ развития кластеров нацелена на проекты в сфере несырьевого экспорта и импортозамещения, формирования среды для развития малого и среднего бизнеса, а также организация развитой системы поставщиков для крупных компаний [9].

Существует множество примеров государственной поддержки кластеров на территории России.

Рассмотрим Пермский инновационный кластер. Предприятия-участники инновационного территориального кластера «Новый звездный» выразили инициативу по организации кластера политехнического и технологического образования. Его целью является развитие опыта мышления студентов в инновационной и предпринимательской компетенции. Данный проект будет исполнен в партнерстве с инновационным бизнесом, его ключевой задачей будет работа со школьниками и студентами. Данная программа уже получила на развитие 118 млн рублей в 2014 году. В этом году стоит задача организовать деятельность центра регионального инжиниринга, сформировать образовательный центр прикладных квалификацией аэрокосмических отраслей и обеспечить техношколу в Новых Лядах уникальным оборудованием. Развитие инновационного кластера предполагает производство высокотехнологичной продукции на базе научно-производственного комплекса. Его значительным проектом является производство и реконструкция агрегатов двигателя РД-191 для ракетоносителей «Ангара». Развитие данного кластера обеспечит строительство жилищной, инновационной, социальной, транспортной инфраструктуры [13].

Рассмотрим Московский автокластер. На месте бывшего завода «Москвич» органы власти Москвы планируют создать автокластер, где будут располагаться «Альфа Автоматив Технолоджиз», «Рено Россия» и ЗИЛу. Под программу органы власти уже выделили около 70 га, в будущем планируется задействовать 150 га. Создание данного кластера является одним из пунктов антикризисной программы мэрии. Из бюджета города уже потрачено около 2 млрд. руб., как сообщил Бочаров. В итоге было реконструирован 24-й корпус бывшего АЗЛК, что увеличило здание до 100 тыс. кв. м, а также были заменены инженерные сети. ААТ производит около 150 автокомпонентов на ЗИЛе. Французская дочерняя компания Renault закупает около 70% продукции, чье производство находится на месте АЗЛК, еще недостроенного завода двигателей [6].

На сегодняшний день кластерная политика наиболее эффективный способ решения проблем, связанных с экономическим развитием территории и ее отраслей. Кластерный подход служит серьезным инструментом управления территории, идеи и методы которого способствуют основой формирования современной экономической политики. Данная идея позволяет ускорится промышленному развитию территории, что позволяет повысить приток иностранных инвестиций, а также преодолеть экономическое отставание региона.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Sölvell Ö., Lindqvist G., Ketels C. The Cluster Initiative Green book. Stockholm: Ivory Tower, 2003.
2. Ананишнев, В.В. Проблемы в оплате труда профессиональных директоров / В.В. Ананишнев, В.В. Брижанин, Э.А. Пронин // Право. Экономика. Безопасность. — 2015. — № 2 (6). — С.46-50.
3. Воронин, А.Г. Искусство управления населенной территорией. М: Финансы и статистика, 2014
4. Гриневич, Ю.А. Инфраструктура рынка как фактор активизации инвестиционной деятельности и развития промышленности в регионе/ Ю.А. Гриневич, А.С. Шеншин // Вестник ННГУ. Серия Экономика и финансы. – 2005. – Выпуск 1 (7). – С. 403-408.
5. Громыко, Ю. В. Что такое кластеры и как их создавать?//Институт региональных инновационных систем // [Электронный ресурс] URL: http://www.innosys.sp.ru/
6. Дайджест новостей Территориальные кластеры №2 1-15 февраля 2015. ВШЭ. Москва.
7. Евстигнеева, Л. Макроэкономические аспекты региональной политики / Л. Евстигнеева, Р. Евстигнеев // Экономическая политика. – 2006. – № 4. – С. 99-124
8. Инновационно-технологические кластеры стран-членов МЦНТИ (информационный материал) // [Электронный ресурс] URL: http://www.icsti.ru/uploaded/201304/cluster.pdf
9. Информационное агентство «Regnum» // [Электронный ресурс] URL: http://regnum.ru/
10. Иоффе О. Кластерный подход.- Губернский деловой журнал. 2009, №11, с.16/

11. Методические рекомендации по реализации кластерной политики в субъектах Российской Федерации (утв. Минэкономразвития РФ 26.12.2008 N 20615-ак/д19) // [Электронный ресурс] URL: http://www.consultant.ru/cons/document/cons_doc_LAW_113283/
12. Портер М. Конкуренция. М.: Изд. Дом. «Вильямс», 2005.
13. Пронин, Э.А., Положенцева И.В., Ананишнев В.В. Современное политическое онлайн-образование в средних общеобразовательных школах. -М., 2014.
14. Тарасенко, В. В. Стратегии развития территориальных кластеров. Журнал: экономические стратегии, Издательство: Институт экономических стратегий (Москва), 2011.

Журнал: Кластеры. Исследования и разработки
Издатель: Московский кластер бизнес-инициатив (Москластер), ОГРН 1157746107606, ИНН 7719402939
ISSN: 2414-9047
Стр. 34-41
Название статьи: Кластеры как фактор инновационного развития предприятий и территориальных образований
DOI: 10.12737/19102
УДК: 33
Автор: Яковлев Михаил Михайлович
Телефон: +7 9260707946
Электронная почта автора: 79260707946@yandex.ru
Страна, область, город проживания: РФ, Москва, Москва
Ученая степень:-
Ученое звание:-
Место работы автора: Московский государственный университет технологий и управления им. К.Г.Разумовского (ПКУ)
Должность: Бакалавр
SPIN: 5660-4511
ODCID:-
Researcher ID:-
Аннотация: Создание кластеров дает мощный толчок развитию регионов и предприятий. Основной движущей силой этого процесса является инновационная деятельность. Однако, основная проблема мешающая нормальному функционированию, - несогласованность действий между участниками кластера.
Ключевые слова:. Территориальные образования, кластеры, инновации, инвестиции, конкуренция, ресурсы, технологии

Для развития экономики страны в целом, и региона в частности, следует использовать такие механизмы в организации производственной деятельности, которые смогли бы эффективно использовать ресурсы территории. Кластеры можно отнести к таким механизмам, так как они повышают конкурентоспособность экономической системы в целом.

Cluster (английское слово) – переводится на русский язык как скопление/концентрация. В течение последних лет это слово стало часто фигурировать в экономической сфере России. В соответствии с Федеральным законом от 31.12.2014 N 488-ФЗ (ред. от 13.07.2015) "О промышленной политике в Российской Федерации" промышленный кластер – совокупность субъектов деятельности в сфере промышленности, связанных отношениями в указанной сфере вследствие территориальной близости и функциональной зависимости и размещенных на территории одного субъекта Российской Федерации или на территориях нескольких субъектов Российской Федерации [14]. Но на данный момент существует достаточно много определений «кластера», и эксперты так и не могут выработать одно обобщенное понятие, они сходятся лишь в том, что кластер должен быть экспортоориентирован.

Согласно Постановлению Правительства Российской Федерации от 31.07.2015 N 779 "О промышленных кластерах и специализированных организациях промышленных кластеров" инфраструктура промышленного кластера - совокупность объектов технологической и промышленной инфраструктуры, учреждений образования и науки, некоммерческих организаций, финансовых организаций, обеспечивающих развитие промышленного кластера и реализацию программы развития промышленного кластера. В состав инфраструктуры промышленного кластера входят:

- не менее одного учреждения высшего профессионального образования и (или) одного учреждения среднего профессионального образования,

осуществляющих профессиональное обучение и (или) дополнительное образование персонала участников промышленного кластера в интересах достижения цели создания промышленного кластера;

- не менее 10 субъектов деятельности в сфере промышленности, осуществляющих промышленное производство промышленной продукции;

- не менее одного субъекта деятельности в сфере промышленности, осуществляющего конечное промышленное производство промышленной продукции в целях реализации ее на внутреннем и внешних рынках с использованием промышленной продукции всех участников промышленного кластера [10].

Современная экономика строится на инновационной политике, которая подразумевает активное вовлечение властей регионов в процессы формирования и реализации механизмов стимулирования инновационной деятельности, чтобы эффективно использовать ресурсный потенциал местности, повысить качество и стоимость рабочей силы. Предприятия же заинтересованы в образовании кластера, так как это приводит к росту конкурентоспособности бизнеса за счет эффективного взаимодействия, связанного со специализированными услугами и высококвалифицированными кадрами, географически близким расположением, доступом к инновациям, технологиям, ноу-хау, ускорением нормативно-правовых процедур, а так же с реализацией кооперационных проектов. Развитие кластеров служит оптимизацией позиций отечественных предприятий в производственных цепочках, содействуя повышению степени переработки добываемого сырья, импортозамещению и локализации сборочных производств и, в конечном счете – росту уровня неценовой конкурентоспособности отечественных товаров и услуг считают в Минэкономразвития России. Однако предприятия зачастую не спешат объединяться в кластеры, потому что не видят существенных преимуществ от таких объединений, им проще создать холдинг, если это крупная компания, из вспомогательных предприятий. Как правило, однако не много компаний могут позволить себе подобное. И тут на первый план выходят местные муниципальные власти, которые создают необходимые условия: инфраструктуру, льготы, финансирование, сокращение времени решения нормативных процедур и т.д. Они зачастую понимают выгоду от объединения предприятий в кластер раньше самих предприятий. Заинтересованность местных властей не выглядит такой уж безвозмездной, вновь образованный (выращенный) кластер, положительно развивающийся, приносит территории следующие качества: рост доходов; уровня жизни; рабочие места; привлечение инвестиций [2].

В то же время, предприятия, проанализировав все выгоды от объединения, могут сами образовать кластер: благодаря объединению в кластеры предприятия (вчерашние конкуренты на местном рынке) могут выходить на более обширные рынки (у бизнеса возникает преимущество перед изолированными конкурентами), компании могут более эффективно использовать свои ресурсы и производить больше товаров, чем объем выпуска их индивидуальной продукции, кластеризация дает фирмам возможность увеличить время получения информации о продвижениях в технологиях и изменениях в предпочтении потребителя или клиента, единственный минус от этих объединений – это утрата собственных ноу-хау, которые в скором времени становятся доступны

конкурентам-сотрудникам по кластеру, но с другой стороны эта конкуренция сподвигнет рост инновационной сферы предприятия. В этом и есть кардинальное отличие-преимущество кластера от холдинга, внутренняя конкуренция предприятий (холдинг) слабее внешней (кластер). Конкуренция внутри кластера помогает оптимизировать систему, а обмен информацией, специалистами, технологиями позволяет развивать систему и дает возможность перетекать финансовым ресурсам в сектора, наиболее необходимые для развития кластера [5].

Зачастую предприятия-участники кластера не в состоянии объективно оценить свою совместную деятельность, эту функцию целесообразно передать местным властям. Как уже было сказано выше, они заинтересованы в развитии кластера - росте благополучия своего региона, тем более что власти могут со стороны трезво и беспристрастно дать характеристику ситуации.

Рост кластеров может быть усилен кластерной политикой - осознанным взаимодействием институтов власти и общества по поддержке и развитию кластерных инициатив. Вместе с тем существуют примеры, когда кластеры вырастали без какой-либо поддержки со стороны государства и общества [12].

Обычно создание кластеров происходит по инициативе правительства (32 %), индустрии (27 %) или их общей инициативе (35 %). Финансирование кластерных инициатив осуществляется за счет государства (54 %), за счет индустрии (18 %) или в равной степени за счет обеих сторон(25 %) [13].

Успешная реализация проектов по стимулированию кластеров возможна при наличии региональной стратегии. При разработке региональной стратегии необходимо учитывать ключевые точки роста региона в целом. Кластеры, в региональном аспекте соединяя в себе фундаментальную науку, проектно-конструкторские разработки и новые высокотехнологические производства создают условия для перевооружения промышленности, определяют приоритетные инвестиционные вложения и формируют комплексные производственно-технологические пакеты для принятия выгодных инвестиционных решений. Привлечение инвестиций в кластеры обеспечивают мультипликативный эффект развития экономики региона. Кластеры способствуют внедрению новой техники и технологий, развитию наукоемких производств, чем обеспечивают устойчивость региональной экономики в динамичной рыночной среде [5].

В качестве примера мы рассмотрим Калужскую область, в которой в начале 2000-х был существовал приоритет создания благоприятного инвестиционного климата, создание большого числа новых рабочих мест. Стратегия развития Калужской области достаточно резко меняет своё направление с промышленного развития к инновационному и привлечению в регион большого количества материальных и человеческих ресурсов. Калужская область одной их первых внедряет кластерный подход для управления региональным развитием. Кластерный подход является базисным в стратегии области до 2030 года. Следует выделить такие кластеры как: автостроительный; агропищевой; туристско-рекреационный; кластер биотехнологий и фармацевтики, медицинских услуг. В качестве примера мы остановимся на последнем кластере – биотехнологий и фармацевтики, медицинских услуг.

В числе основных «драйверов» роста региональной экономики руководство региона видит кластер фармацевтики и биотехнологий. По мнению экспертов, это одно из самых перспективных направлений в мире, обеспечивающее наибольшую добавленную стоимость.

Для Калужской области развитие фармацевтической отрасли — осознанный выбор. Приоритетная цель - построение полноценной инфраструктуры для обеспечения всех этапов инновационного процесса, от научной идеи до конечного продукта. Очень важно, что построение такой инфраструктуры позволит ускорить процесс исследований и модернизации фармацевтической отрасли в целом, позволит наладить выпуск высокоэффективных оригинальных лекарственных препаратов, снизит зависимость страны от импортируемых средств и повысит безопасность применения медикаментов. И что очень важно, эти средства будут доступны для населения [3].

Калужский кластер фармацевтики и биотехнологий включает не только производителей медикаментов. Важным направлением работы является поддержка малых и средних инновационных предприятий, а также создание инфраструктуры для проведения клинических испытаний с целью дальнейшей коммерциализации научных разработок.

Кластер фармацевтики и биотехнологий интересен в свете того, что именно кластеры способны обеспечить синергию системных и глобальных игроков рынка, консолидирующих лучшие практики в сфере фармацевтики, биомедицины и биотехнологий и ориентированных на производство, развитие инноваций и подготовку персонала, и, соответственно, сделать мощный толчок в развитии фармацевтической промышленности Российской Федерации[6, 7].

В инновационном фармкластере производственные объекты являются, безусловно, важной, но далеко не единственной его составляющей. Использование имеющейся научно-исследовательской и технической базы и направление инвестиций в ее развитие, экономит усилия, снижает бюджетные затраты и создает уникальную возможность локализовать полный цикл производства инновационных препаратов – от научной гипотезы до выпуска готового препарата в упаковке почти в одном месте [4, 8, 9].

Важнейшим отличием Калужского фармацевтического кластера от своих конкурентов по всей стране является то, что он создан на добровольных партнёрских началах, в отличие от дочерних предприятий крупной фармацевтической компании, которые сформированы в кооператив по принуждению.

В состав указанного кластера входят порядка 50 организаций:

- НИИ;
- ВУЗы и учебные заведения среднего профессионального образования;
- маркетинговые и сбытовые компании;
- органы государственной и муниципальной власти, а так же институты развития;
- предприятия, ориентированные на производство фармацевтической продукции.

Важно заметить, что доля инновационных компаний среди резидентов кластера составляет порядка 70%.

Калужский фармацевтический кластер обладает необходимыми взаимодополняющими элементами, локализованными территориально, и в целом, представляющий собой единую отраслевую научно-производственную инфраструктуру - фармацевтический кластер, сформированный в единой архитектуре из пяти ключевых блоков:

Научно-образовательный блок:

− Обнинский институт атомной энергетики – филиал федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего профессионального образования «Национальный исследовательский ядерный университет «МИФИ» с медицинским факультетом;

− Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Калужский государственный университет имени К.Э. Циолковского»;

− Филиал Государственного научного центра Российской Федерации – Научно-исследовательский физико-химический институт им.Л.Я.Карпова;

− Федеральное государственное бюджетное учреждение «Медицинский радиологический научный центр» Министерства здравоохранения и социального развития Российской Федерации;

−ФГУП Государственный научный центр Российской Федерации «Физико-энергетический институт им. А.И. Лейпунского»;

Инновационный блок:

− Центр инновационной биофармацевтики «Парк Активных Молекул» (на базе ГК «Медбиофарм» и сетевых партнеров);

− Создаваемое на базе ООО «НИАРМЕДИК ПЛЮС», совместно с ОАО «РОСНАНО» универсальное GMP предприятия полного цикла по выпуску оригинальных биомедицинских нанопрепаратов;

− Инновационные лаборатории и научно-производственные площадки компаний ООО «Мир-Фарм», ООО «БИОН», ООО «Обнинская химико-фармацевтическая компания»;

− Инновационные программы крупнейших мировых фармацевтических компаний (участников Калужского фармацевтического кластера), ориентированных на развитие региональных и федеральных проектов;

Производственный блок:

− ООО «Ново Нордиск» (структурное подразделение Novo Nordisk A/S);

− ООО «Хемофарм» (структурное подразделение STADA CIS, в составе международной Группы компаний STADA AG);

− ООО «НИАРМЕДИК ПЛЮС»;

− ЗАО «Берлин Хеми» (структурное подразделение Berlin-Chemie AG, в составе международной группы Menarini Ind);

− ООО «АстраЗенека Индастриз» (структурное подразделение Astra Zeneca Ind);

− ООО «Мир-Фарм»;

− ЗАО «Обнинская Химико-Фармацевтическая компания» (ЗАО «ОХФК»);

− Группа Компаний «Медбиофарм»;

− ООО «БИОН»;

Сетевое партнерство:

− Пущинский Научный Центр РАН (г. Пущино. 9 научно-исследовательских институтов РАН в области молекулярной биологии, биотехнологии и биомедицины);

− Некоммерческое партнерство «ОРХИМЕД» (14 ведущих российских академических институтов химической и химико-биологической направленности);

− Факультет Фундаментальной Медицины МГУ им. М.В. Ломоносова;

− Управляющая компания Биотехнологического бизнес-инкубатора МГУ имени М.В. Ломоносова;

Инвестопроводящая система:

− ГАУ КО «Агентство регионального развития Калужской области»;

− ОАО «Корпорация развития Калужской области»;

− ОАО «Агентство инновационного развития – центр кластерного развития Калужской области»;

− ГУ «Дирекция технопарка «Обнинск»;

− Некоммерческое партнерство «Калужский фармацевтический кластер»;

Кооперационные связи внутри кластера можно разделить на три большие категории:

− Образовательные – подготовка и переподготовка кадров на базе образовательных учреждений;

− Научно-исследовательские:

- исследования на заказ – лабораторные, клинические исследования;
- совместные исследовательские проекты;

− Производственные:

- контрактное производство;
- выстраивание технологических цепочек;
- поставки компонентов (собственное производство).

«Ядро» фармацевтического кластера Калужской области формируется на двух площадках – вокруг городов:

- Калуга (технопарки «Грабцево» и «А-Парк»);

- Обнинска (промышленная зона и технопарк высоких технологий «Обнинск» и промышленный парк «Ворсино») [11].

Конкурентные преимущества кластера определяет выгодное экономико-географическое положение региона, высокая инновационная активность участников, устойчивые кооперационные связи исследовательских и производственных организаций кластера, наличие в регионе предприятий производственной инфраструктуры (производство фармацевтической упаковки, специализированные склады «хладовых цепочек», утилизация отходов всех классов опасности), эффективно функционирующая организационная структура кластера. К 2016 году объем общей выручки предприятий-участников кластера от продажи на внутреннем и внешнем рынке достигнет 49 млрд рублей, а доля товаров и услуг кластера на российском рынке фармацевтики, биомедицины и биотехнологий составит не менее 5%, а к 2020 году эта доля достигнет 20% при объеме продаж более 140 млрд рублей. Стратегическая задача региона до 2020 года – реализация проектов, направленных на расширение инновационной, транспортной, инженерной и социальной инфраструктуры. В частности,

строительство и оснащение Центра технологического инжиниринга для фармацевтической промышленности в Обнинске, Центра подготовки кадров для фармацевтической промышленности в Калуге.

На данном примере кластера биотехнологий и фармацевтики, медицинских услуг Калужской области мы видим симбиоз реализации основных составляющих кластера:

1. местная власть способствовала благоприятному выращиванию кластера в регионе, создавала необходимые условия, а теперь берёт на себя обязательства по качественной координации структур кластера, развитию инфраструктуры и многим другим привилегиям.
2. предприятия-участники кластера, как было уже сказано выше, объединились на добровольных партнёрских началах и в процессе совместной деятельности охотно обмениваются своими инновационными технологиями, которые создаются благодаря взаимодействию с местными ВУЗами по привлечению новых высококвалифицированных кадров и инновационных разработок. Все эти факторы позволяют развиваться как участникам кластера, так и всему региону в целом.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Michael E. Porter Competitive Strategy: Techniques for Analyzing Industries and Competitors USA -1980, Россия -2005 С. 256
2. Ананишнев В.В. Социальный норматив оплаты труда в авиационной промышленности Российской Федерации. / Социально-экономическая политика: уровень жизни населения Российской Федерации. 2007. № 6. С. 15-17. ВЦУЖ.
3. Ананишнев В. В. Социальный пакет работающего населения в России. / Уровень жизни населения регионов России. 2012. № 7. С. 91-96. ВЦУЖ.
4. Концепции долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года // [Электронный ресурс] URL: http://www.consultantplus.ru.
5. Михеев А.А. Развитие кластеров в региональных экономических системах: преимущества, проблемы, пути поддержки // Проблемы современной экономики. — 2008.
6. Официальный сайт Калужского инвестиционного форума // [Электронный ресурс] URL: http://www.kalugaforum.ru/program.htm.
7. Официальный сайт Министерства экономического развития Калужской области // [Электронный ресурс] URL: http://www.kaluga.ru/phone/?action=ph&id_phone=13221
8. Портал органов власти Калужской области // [Электронный ресурс] URL: http://www.admoblkaluga.ru/main/.
9. Постановление Правительства Калужской области от 29 июня 2009г. No 250 «О стратегии социально-экономического развития Калужской области до 2030г. // [Электронный ресурс] URL: http://www.admoblkaluga.ru/sub/econom/Gos_prog_razv/Strategy/.

10. Постановление Правительства РФ от 31.07.2015 N 779 "О промышленных кластерах и специализированных организациях промышленных кластеров" // [Электронный ресурс] URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_183798/.
11. Российская кластерная обсерватория // [Электронный ресурс] URL: http://cluster.hse.ru.
12. Тарасенко В.В Стратегии развития территориальных кластеров. Экономические стратегии - 2011 - №11.
13. Тарасенко В.В. Территориальные кластеры: семь инструментов управления. М., 2015. 201 с.
14. Федеральный закон от 31.12.2014 N 488-ФЗ (ред. от 13.07.2015) "О промышленной политике в Российской Федерации" // [Электронный ресурс] URL: https://www.consultant.ru/cons/document/cons_doc_LAW_173119/.

ISSN: 2414-9047	Internet address of the publication (URL): http://crd.moscluster.com/	URL https://issuu.com: https://issuu.com/moscluster
URL www.naukaru.ru: http://naukaru.ru/journal/view/Klasteri.-Issledovaniya-i-razrabotki/	URL eLIBRARY.RU: http://elibrary.ru/title_about.asp?id=57938	
Title: Corporate scientific journal of the Moscow cluster business initiatives (Moscluster) «Clusters. Research and Development»	**Title of the publication:** Corporate scientific journal of the Moscow cluster business initiatives (Moscluster) «Clusters. Research and Development»	**Title of the publication in original characters:** Фирменный научно-практический журнал Московского кластера бизнес-инициатив (Москластер) «Кластеры. Исследования и разработки»
Other titles appearing on the publication: 群集研究與開發	**Other titles appearing on the publication:** CRD	**Количество выпусков в год:** 2
Frequency: Semiannual (f)	**Language:** Russian (rus)	**Medium:** Online (cr)
Name of the publisher: Limited Liability Company «Moscow cluster business initiatives» (Moscluster LLC) **Name of the publisher in original characters (издатель):** Общество с ограниченной ответственностью «Московский кластер бизнес-инициатив» (ООО «Москластер»)	**Contacts of publisher**: **Country code:** RUS **Country:** Russian Federation **City of Publication:** Moscow **City:** Moscow **Address:** 105043, Russian Federation, Moscow, 4 — Parkovaya street, house 29 **E-mail:** 1@moscluster.com **Telephone:** +79264794079	**Contacts of publisher (контакты издателя)**: **City of publication:** ул. 4-я Парковая, 29, Москва, 105043 Тел.: (926) 479-40-79 E-mail: 1@moscluster.com http:// www.moscluster.com ОКПО 40311879, ОГРН 1157746107606, ИНН/КПП/ 7719402939/771901001

The list of branches of science (up to three) and / or groups of scientists specialties (in the aggregate - no more than five) in accordance with the nomenclature of scientific specialties, which are awarded degrees (the Russian Federation Ministry of Education and Science from 25.02.2009, the number 59 "on approval of the Nomenclature of scientific specialties, which are awarded degrees"):

Code Branch of science, specialties group, a special branch of science, which awarded the degree of

08.00.05 Economics and Management of National Economy Economic

08.00.12 Accounting, Economic Statistics

12.00.03 Civil Law; business law; family law; Private International Law

12.00.04 Financial Law; tax law; budget law Legal

12.00.14 Administrative Law; administrative process legal

Start date of publication: 2015-12-31.

CONTENTS

Abstract: At present, the priority is to cluster development in the formation of the region's economy. For efficient operation of regional clusters in Russia and abroad are specialized organizations that coordinate their work.
Keywords: cluster, cluster development center, cluster policy, Regional Development Agency, the economy, the region.

References:

1. Ananishnev, VV Problems in remuneration of Professional Directors / VV Ananishnov, VV Brizhanin, EA Pronin // Right. Economy. Security. - 2015. - № 2 (6). - P.46-50.
2. Asaul, LN Building a cluster - a new regional production system. Construction Economics. 2004. № 6. // [Electronic resource] URL: http://www.mbrk.ru.
3. Competitiveness Clusters // [Electronic resource] URL: http://subcontract.ru.
4. Competition M. Porter / M. Porter. - St. Petersburg - Moscow - Kiev. Izdat. House "Williams", 2002.
5. Rudnev, PS Experience of structural clusters in developed countries // The economy of the region. 2007. №18. Part 2 (December).
6. VV Tarasenko Local clusters: Seven management tools. Moscow 2014.
7. Vladslav Tarasenko Interosubektivnost clustering of economic agents of the regional

---

Magazine: Clusters. Research and development — P. 21-25
Publisher: Moscow business initiatives cluster (Mosklaster), BIN 1157746107606, INN 7719402939
ISSN: 2414-9047
Article: Cluster policy as an element of the state system of strategic management by the example of the tourism cluster of the Smolensk region
DOI: 10.12737 / 19100
UDC: 33
Author: Julia S. Romchankova
Phone: +7 9168783195
E-mail the author: pimka94@inbox.ru
Country, region, city of residence: Russian Federation, Moscow, Moscow
Academic degree:-
Title: -
Workplace author: Moscow State University of Technology and management. KG Razumovsky (PKU)
Position: Bachelor
SPIN: 7168-7504
ODCID: -
Researcher ID: -
Abstract: Through the creation of territorial and industrial clusters can be implemented competitive potential of the territory. Creating a cluster in the region leads to increased competitiveness of the region. By using the cluster approach tourism cluster can be competitive, as the cluster approach is used as a basis for the development of large and small businesses.
Keywords:. cluster, tourism cluster competitiveness, cluster policy, cluster approach, the economy, the region.

References:

1. Porter M. International competition. - M., International Relations, 1993.
2. Ananishnev, VV The economic and social effect of the transfer of the employer in labor costs in the wages of workers on the example of the aviation industry / standard of living of the population of Russia. 2011. № 12. P. 89-94.
3. Animitsa, EG Competition in the territorial dimension / EG Animitsa // Integration: power, science and industry. 2003. № 1. P. 38-42.
4. Ravens, A. Cluster analysis - management framework at the macro level of competitiveness / Voronov, Alexander Buriak // Marketing. 2003. №1. P. 12.
5. Dutova, TI Vestnik NGU. Series: Socio-economic sciences. 2010. Volume 10, Issue 1, 2010
6. Product. Clusters in Poland. Polish Agency for Enterprise Development // [Electronic resource] URL: http://www.pi.gov.pl/.
7. The regional target program "Development of domestic tourism" for 2011-2016. // [Electronic resource] URL: http://www.rg.ru/.
8. Pugiev, VG Tourism as an indicator of the quality of life of the nation // Kvartalnovskie scientific readings. M .: Logos, 2012. P. 23-30. (Science Almanac. Vol. 5.).
9. Tarasenko, VV Local clusters: Seven management tools. - Alpina Publisher. - 2014. - P. 201.
10. Resolution of the Administration of the Smolensk region of 05.10.2009 number 604 Departmental program "Development of domestic tourism in the Smolensk region" for 2010-2012.
11. VV Tarasenko Three paradigmatic model to describe territorial clusters in economic theory // Economy and Entrepreneurship. 2014. number 9 (50). P. 235-238.

Magazine: Clusters. Research and development — P. 26-33
Publisher: Moscow business initiatives cluster (Mosklaster), BIN 1157746107606, INN 7719402939
ISSN: 2414-9047
Article: Regional Clustering - a mechanism to increase the investment attractiveness of the region.
DOI: 10.12737 / 19101
UDC: 33

Author: Maria V. Mitrofanov
Phone: +79671481128
E-mail the author: mashenka.94@inbox.ru
Country, region, city of residence: Russian Federation, Moscow, Moscow
Academic degree:-
Title: -
Workplace author: Moscow State University of Technology and management. KG Razumovsky (PKU)
Position: Bachelor
SPIN: 6435-8060
ODCID: -
Researcher ID: -
Author: Valeria Korepova
Phone: +79164963820
E-mail the author: littlefoot7@yandex.ru
Country, region, city of residence: Russian Federation, Moscow, Moscow
Academic degree:-
Title: -
Workplace author: Moscow State University of Technology and management. KG Razumovsky (PKU)
Position: Bachelor
SPIN: 6435-8060
ODCID: -
Researcher ID: -
Author: Mazin Daria
Phone: +79671481128
E-mail the author: Violet47@yandex.ru
Country, region, city of residence: Russian Federation, Moscow, Moscow
Academic degree:-
Title: -
Workplace author: Moscow State University of Technology and management. KG Razumovsky (PKU)
Position: Bachelor
SPIN: 2174-5292
ODCID: -
Researcher ID: -
Abstract: One of the mechanisms to improve the investment potential of the territory of a regional clustering. The development of clusters is an effective way of attracting foreign investment and encouraging foreign integration. The results of the implementation of the cluster policy is to increase productivity and innovation activity of enterprises in the cluster, as well as increase the intensity of development of small and medium-sized businesses.
Keywords: cluster, region, investment attractiveness, cluster initiatives.

References:

1. Sölvell Ö., Lindqvist G., Ketels C. The Cluster Initiative Green book. Stockholm: Ivory Tower, 2003.
2. Ananishnev, VV Problems in remuneration of Professional Directors / VV Ananishnov, VV Brizhanin, EA Pronin // Right. Economy. Security. - 2015. - № 2 (6). - P.46-50.
3. Voronin AG Arts Management populated area. M: the Finance and statistics, 2014
4. Grinevich, Y. market infrastructure as a factor in investment activity and industrial development in the region / YA Grinevich, AS Shenshin // Herald of UNN. A series of Economics and Finance. - 2005. - Issue 1 (7). - P. 403-408.
5. Gromyko, V. What are clusters and how to create them // Institute of Regional Innovation Systems // [Electronic resource] URL: Http://www.innosys.sp.ru/
6. Local News Digest №2 clusters 1-15 February 2015. Higher School of Economics. Moscow.
7. Yevstigneyeva, L. Macroeconomic aspects of regional policy / Yevstigneyeva L., R. Evstigneev // economic policy. - 2006. - № 4. - P. 99-124
8. Innovation and technological clusters of ICSTI member countries (information material) // [Electronic resource] URL: http://www.icsti.ru/uploaded/201304/cluster.pdf
9. Information agency «Regnum» // [Electronic resource] URL: http://regnum.ru/
10. Ioffe O. Cluster podhod.- Provincial Business Magazine. 2009, №11, P.16 /
11. Guidelines for the implementation of the cluster policy in the Russian Federation (approved by the Ministry of Economic Development 26.12.2008 N 20615-ak / D19.) // [Electronic resource] URL: http://www.consultant.ru/cons/document/cons_doc_LAW_113283 /
12. M. Porter Competition. M .: Publishing. House. "Williams", 2005.
13. Pronin, EA, Polozhentseva IV, VV Ananishnev Modern political online education in secondary schools. -M., 2014.
14. Tarasenko, VV territorial cluster development strategy. Journal: Economic Strategy, Publisher: Institute of Economic Strategies (Moscow), 2011.

Magazine: Clusters. Research and development
Publisher: Moscow business initiatives cluster (Mosklaster), BIN 1157746107606, INN 7719402939 P.34-41

ISSN: 2414-9047
Article: Clusters as a factor of innovative development of enterprises and territorial formations
DOI: 10.12737 / 19102
UDC: 33
Author: Mikhail Yakovlev
Phone: +7 9260707946
E-mail the author: 79260707946@yandex.ru
Country, region, city of residence: Russian Federation, Moscow, Moscow
Academic degree:-
Title: -
Workplace author: Moscow State University of Technology and management. KG Razumovsky (PKU)
Position: Bachelor
SPIN: 5660-4511
ODCID: -
Researcher ID: -
Abstract: Clustering gives a powerful impetus to the development of regions and businesses. The main driving force of this process is innovation. However, the main problem hindering the normal functioning - lack of coordination between members of the cluster.
Keywords:. Local education, clusters, innovation, investment, competition, resources, technology
References:
1. Michael E. Porter Sompetitive Strategy: Techniques for Analyzing Industries and Competitors USA -1980, - 2005 Russia P. 256
2. VV Ananishnev The social wage standard in the aviation industry of the Russian Federation. / Socio-economic policies: the standard of living of the Russian Federation. 2007. № 6. P. 15-17. VTSUZH.
3. Ananishnev VV Social package of the working population in Russia. / The standard of living of the population of Russia. 2012. № 7. P. 91-96. VTSUZH.
4. Concept of long-term socio-economic development of the Federation Rossiyskoў for the period up to 2020 // [Electronic resource] URL: http://www.consultantplus.ru.
5. Mikheev AA The development of clusters in regional economic systems: the benefits, problems and ways to support // Problems of modern economy. - 2008.
6. Ofitsialnyў site Kaluga Investment Forum // [Electronic resource] URL: http://www.kalugaforum.ru/program.htm.
7. Ofitsialnyў website of the Ministry of Economic Development Kaluzhskoў region // [Electronic resource] URL: http://www.kaluga.ru/phone/?action=ph&id_phone=13221
8. portal authorities Kaluzhskoў region // [Electronic resource] URL: http://www.admoblkaluga.ru/main/.
9. Resolution Kaluzhskoў Region Government dated 29 June 2009. No 250 "On the strategy of socio-economic development of the area until 2030 Kaluzhskoў. // [Electronic resource] URL: http://www.admoblkaluga.ru/sub/econom/Gos_prog_razv/Strategy/.
10. Government Decree of 31.07.2015 N 779 "On industrial clusters and specialized organizations of industrial clusters" // [Electronic resource] URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_183798/.
11. The Russian Cluster Observatory // [Electronic resource] URL: http://cluster.hse.ru.
12. VV Tarasenko Strategy of territorial development of clusters. Economic Strategy - 2011 - №11.
13. VV Tarasenko Local clusters of seven management tools. M., 2015. 201 p.
14. The Federal Law of 31.12.2014 N 488-FZ (as amended on 07.13.2015.) "On industrial policy in the Russian Federation" // [Electronic resource] URL: https://www.consultant.ru/cons/document/ cons_doc_LAW_173119 /.